

Preisliste Nr. 8, gültig ab 01. Januar 2024



# Media-Informationen 2024

Fachzeitschriften | Digitale Angebote | Sonderpublikationen

[www.rethinking-finance.de](http://www.rethinking-finance.de)

**FACHMEDIEN**  
otto schmidt

### Kurzcharakteristik

Rethinking Finance ist die Zeitschrift zum technologischen und organisatorischen Wandel der Finanzfunktion in Unternehmen. Neben dem operativen Geschäft, das immer höhere Anforderungen an den Finanzverantwortlichen stellt, werden sie gleichermaßen zum zentralen Navigator des digitalen Wandels. Damit erfahren sie im Zuge dieser Entwicklung strategisch wie operativ einen enormen Bedeutungszuwachs. Mit Rethinking Finance gestalten Finanzverantwortliche die eigene digitale Transformation und damit die Zukunft Ihres Unternehmens.

Adressaten von Rethinking Finance sind insbesondere Fach- und Führungskräften in den Finanzabteilungen in Unternehmen und deren Berater. Rethinking Finance soll der Zielgruppe einen Anlaufpunkt bieten, sich fundiert über innovative Finance-Themen informieren zu können und konkrete Hilfestellung für den erfolgreichen Wandel des Finanzbereichs zu bekommen.

### Kernzielgruppe

Kaufmännische Geschäftsführer („CFOs“), Führungskräfte in Finanzabteilungen (Finance Manager, Head of Finance, Leiter Rechnungswesen, Leiter Controlling, usw.), Berater (Berater für „Financial Services“ aus Wirtschaftsprüfungsgesellschaften, Corporate Finance-Berater (u.a. in Banken oder eigenständig), Leiter Treasury, Mitarbeiter in Finanzabteilungen, Forschung und Lehre

### Jahrgang

6. Jahrgang 2024

### Erscheinungsweise

6 x jährlich

### Auflage

Druckauflage: 1.000

Digitale Auflage: 2.030

### ISSN

2628-4944

### Verlag

Fachmedien Otto Schmidt KG

Neumannstraße 10

40235 Düsseldorf

### Kundenservice

Fon 0800 000 1637

Fax 0800 000 2959

E-Mail: kundenservice@fachmedien.de

### Mediasales

Martina Kosch, Tel.: 0211 210911-72,

E-Mail: m.kosch@fachmedien.de

Wolfgang Witzel, Tel. 0211 210911-55

E-Mail: w.witzel@fachmedien.de

E-Mail: mediasales@fachmedien.de

### Produktmanagement

Stefan Kemetter

E-Mail: s.kemetter@fachmedien.de

### Internet

[www.rethinking-finance.com](http://www.rethinking-finance.com)

### Bankverbindung

Sparkasse KölnBonn

IBAN: DE68 3705 0198 1936 4310 46

BIC: COLSDE33XXX

### Zahlungsbedingungen

Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen in Zeitungen und Zeitschriften, Anzeigenpreise, Formate, Nachlässe oder für Anzeigen und Fremdbeilagen.

[www.fachmedien.de/AGB](http://www.fachmedien.de/AGB)

Alle Preise zuzüglich Mehrwertsteuer.

# Werbemöglichkeiten Print



### Anzeigenformate und Preise

Größe in Seitenteilen	Format B x H mm	s/w bis 4c
2./3./4. Umschlagseite*	210 x 297	<b>2.030,00 €</b>
1/1 Seite*	210 x 297	<b>1.850,00 €</b>
1/2 Seite hoch	87 x 265	<b>1.235,00 €</b>
1/2 Seite quer	180 x 127	<b>1.235,00 €</b>

\* Anschnittformat: 1/1 Seite 210 mm breit x 297 mm hoch  
zzgl. Beschnittzugabe je 3 mm oben, unten, links und rechts.

### Beilagen

bis 25 Gramm      Festpreis: **1.850,00 €**

Höchstformat: 200 mm x 280 mm hoch

Höhere Gewichte gerne auf Anfrage;

Beilagen sind nicht rabattierbar.

### Beihefter

4 seitiger Beihefter      **2.720,00 €**

weitere auf Anfrage

Format: 426 mm breit x 306 mm hoch, Kopfbeschnitt 6 mm

Fuß- und Seitbeschnitt 3 mm

### Erscheinungstermine 2024

Ausgabe	Anzeigen-schluss	Druckunterlagen-schluss	Erscheinungs-termin
1	24.01.2024	25.01.2024	15.02.2024
2	19.03.2024	20.03.2024	11.04.2024
3	21.05.2024	22.05.2024	13.06.2024
4	25.07.2024	26.07.2024	15.08.2024
5	24.09.2024	25.09.2024	17.10.2024
6	21.11.2024	22.11.2024	12.12.2024

### Technische Hinweise

Druckverfahren	Bogenoffset
Raster	60er
Verarbeitung	Rückendrahtheftung

### Lieferanschrift für Beilagen, Beihefter

D+L Printpartner GmbH

Schlavenhorst 10, 46395 Bocholt

mit Lieferschein und Vermerk „Rethinking Finance, Heft Nr. ...“  
und Angabe der Anzahl der angelieferten Beilagen.

### Datenübertragung

(Nicht größer als 7 MB)

per E-Mail: mediasales@fachmedien.de

### Dateiformate

X3 PDF, EPS – weitere Formate auf Anfrage.

Datenbeschaffenheit: Post Script-Dateien, Farbseparierung vor  
Speicherung.

# Werbemöglichkeiten Online



### Preise und Belegungsmöglichkeiten

Werbeform	Format (Pixel)	€/Monat
Billboard (Desktop)	1328 x 300 px	620,00 €
Billboard (Mobile)	640 x 320 px	620,00 €
Content Ad (im Veranstaltungsbereich)	300 x 250 px	380,00 €
Content Ad (Doppelanzeige unten)	660 x 330 px	380,00 €

### Spezifikation (technische Daten)

- Dateiformate** GIF, JPEG
- Bannerwechsel** pro Monat ein Bannerwechsel kostenfrei
- Anlieferung** drei Werktage vor Schaltbeginn
- Anlieferadresse** mediasales@fachmedien.de

The screenshot shows the REthinking Finance website layout. At the top, there is a navigation bar with the logo and menu items: 'REthinking Finance', 'Profile', 'Online-Material', 'Veranstaltungen', and 'Kontakt'. Below the navigation is a large blue 'Billboard' section with the dimensions '1328 x 300'. The billboard content includes the headline 'REthinking Finance unterstützt Finanzverantwortliche in Unternehmen, aktuelle und künftige Herausforderungen der Finanzwelt aktiv zu meistern.' followed by a list of four bullet points: 'Digital Finance', 'Remote Excellence', 'Digital Transformation', and 'People & Culture'. To the right of the text is an image of a book titled 'REthinking Finance' by Ovidia. Below the billboard are three smaller content blocks, each with a title and a corresponding image: 'Ein Blick ins Welt', 'Transformation der Finanzfunktion zum Business Partner auf Augeshöhe', and 'ESG-Reporting ist die Praxis selbstreguliert und präferenzsicher'. At the bottom of the page, there are two 'Content Ad' blocks, one with dimensions '300 x 250' and another with '660 x 330'.



## Sponsored News:

bieten Ihnen die Möglichkeit, Ihre Informationen direkt im redaktionellen Umfeld von [www.rethinking-finance.de](http://www.rethinking-finance.de) zu publizieren.

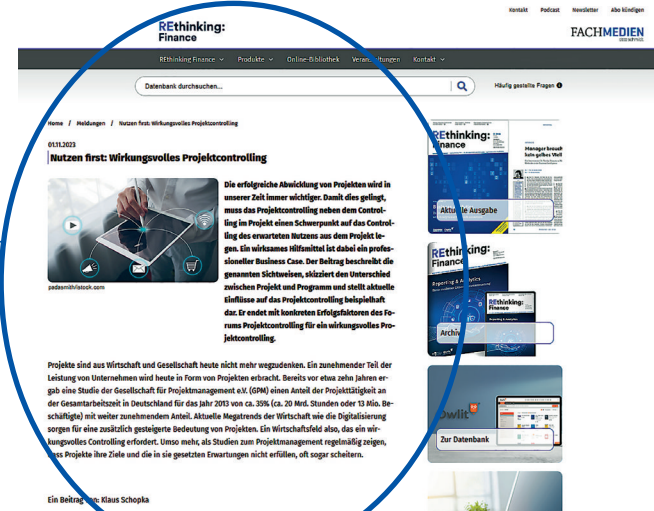
Der als „Sponsored News“ gekennzeichnete Artikel erreicht durch seinen redaktionellen Wert eine hohe Akzeptanz bei den Nutzern und schafft Ihnen eine hervorragende Verbreitung in der Zielgruppe. Die Einbindung Ihres Textes auf unserem Online-Portal erfolgt nach Freigabe durch die Redaktion für die Laufzeit von 2 Wochen inkl. Verlinkung zu dem kompletten Text.

**1 Woche  
für 995,00 € zzgl. MwSt.**

**Ausführliche Darstellung  
Ihrer Inhalte mit  
Bild und Text im  
redaktionellen Umfeld**



**Teaser direkt auf  
der Startseite**



## Commercial (Exklusiv-Newsletter):

Der Rethinking Finance Exklusiv-Newsletter sichert Ihnen als alleinigem Kooperationspartner die größtmögliche Exklusivität für Ihre Botschaft. Das Layout des Newsletters entspricht dabei dem Corporate Design des Rethinking Finance Newsletter. Die inhaltliche Ausrichtung der Texte und Grafiken/Bilder erstellen Sie. Gerne stehen wir Ihnen hier redaktionell beratend zur Seite. Die Inhalte verlinken zu weiterführenden Informationen auf Ihre Website und ermöglichen es Ihren Kunden so, sich umfassend und intensiv über Ihre Produkte und Dienstleistungen zu informieren. Die Gestaltung des Newsletters übernehmen wir und gewährleisten Ihnen somit eine individuelle und professionelle Zielgruppenansprache. Selbstverständlich belegen ausschließlich Sie in diesem Newsletter alle zur Verfügung stehenden Werbeplätze.

**Preis: 3.950,00 € zzgl. MwSt.**

Empfänger: circa 26.000

Vorlaufzeit: ca. 14 Tage

Schaltung: Auf Anfrage. Die Schaltungen des DER BETRIEB Arbeitsrecht Exklusiv-Newsletters sind limitiert.

Bitte sprechen Sie uns bei Interesse direkt an.

# REthinking: Finance

## EXKLUSIV-NEWSLETTER

Content provided by KPMG AG Wirtschaftsprüfungsgesellschaft

Sehr geehrter Herr Mustermann,

ob für den Jahresabschluss, zu Benchmarking-Zwecken oder für anstehende Transaktionen: **KPMG Valuation Data Source** unterstützt Sie bei der Ableitung Ihrer Kapitalkosten. Die Datenbank für Kapitalkosten fasst für Sie alle wichtigen Kapitalkostenparameter zusammen und nimmt Ihnen damit die Recherche und Datenaufbereitung ab. So gelangen Sie in wenigen Schritten zu Ihrem individuellen Weighted Average Cost of Capital (WACC) oder den Cost of Equity.

### NEU: Beobachtungszeitraum für die Beta-Ermittlung erweitert

Damit Sie Ihre Kapitalkosten noch präziser ableiten können, haben wir für Sie jetzt unsere Datenbasis erweitert. Ab sofort stehen Ihnen für die Beta-Ermittlung folgende Betrachtungszeiträume zur Verfügung:

- Fünf-Jahres-Betafaktor
- Zwei-Jahres-Betafaktor (Vier-Jahres-Zeitraum) **++NEU++**
- Ein-Jahres-Betafaktoren (Fünf-Jahres-Zeitraum) **++NEU++**

Hier kostenlosen Testzugang anfordern.

KPMG Valuation Data  
Source

Relevante Kapitalkostenparameter auf einen Blick

> Jetzt informieren





## Leadgenerierung mit Whitepaper-Kampagnen:

Möchten Sie Ihre Fachbeiträge in einem seriösen Umfeld veröffentlichen und gleichzeitig etwas über die Nutzer Ihrer Firmen-Informationen erfahren? Platzieren Sie Ihre Whitepaper auf [www.rethinking-finance.de](http://www.rethinking-finance.de) und gewinnen Sie hochwertige Leads aus dem Bereich Finance. Interessiert sich der User für Ihre Dokumente, kann er die Informationen gegen Abgabe seiner Kontaktdaten abrufen – Sie erhalten im Anschluss eine aufbereitete Datenbank mit Ihren persönlichen Leads.

### Wie funktioniert es?

Über Teaser Ads auf der Startseite von [www.rethinking-finance.de](http://www.rethinking-finance.de) wird für die Laufzeit von 4 Wochen auf Ihr Whitepaper hingewiesen. Auf einer verlinkten Microsite wird das Whitepaper mit seinen Inhalten vorgestellt. Interessierte Nutzer müssen nur ein kurzes Adress-Formular ausfüllen und können im Anschluss umgehend das Whitepaper downloaden. Die so generierten Leads (Anrede, Nachname, Vorname, Firma, Funktion, E-Mail Adresse) werden gesammelt und Ihnen zur Verfügung gestellt.

### Wir benötigen von Ihnen lediglich:

- Das Whitepaper (idealerweise als PDF)
- Teasertext (mit den entsprechenden Inhalten und Keywords des Whitepaper, max. 700 Zeichen)

## REthinking: Finance

FACHMEDIEN  
ottoschmidt

### ZAU Blue Paper

### BIG DATA

Guideline für den Unternehmensjuristen



Jetzt herunterladen!

### ZAU - Blue Paper

### BIG DATA

Guideline für den Unternehmensjuristen

Daten bekleiden eine außerordentliche Rolle in unserer modernen Gesellschaft. Sie sorgen unter anderem für das Wohlergehen von Menschen sowie den Erfolg von öffentlichen Institutionen und privaten Unternehmen. Durch die voranschreitende Digitalisierung, gewinnen Daten und deren Sammlung, Speicherung, Übertragung, Auswertung und Nutzmachung, immer wieder an Relevanz für Unternehmen und sind somit ein entscheidender Erfolgsfaktor auf dem globalen Markt.

Durch unvorhersehbare Entwicklungen, technischen sowie sozialen Ursprungs, ergibt sich auch in der Datenwirtschaft für die drei öffentlichen Gewalten, Legislative, Exekutive und Judikative ein erhöhter Beratungsbedarf bei Anwaltschaft und Unternehmensjuristen. Vor diesem Hintergrund hat der Bundesverband der Unternehmensjuristen e.V. mit freundlicher Unterstützung von KPMG Law ein Bluepaper verfasst, um Unternehmensjuristen anhand typischer Fragestellungen bei "Big Data"-Themen eine Orientierungshilfe zu den wichtigsten rechtlichen Aspekten zu liefern und diese anhand von drei Use Cases zu illustrieren.

Das sind die Inhalte des Blue Papers:

- ✓ Drei Use Cases aus der Unternehmenspraxis von KPMG Law
- ✓ Hintergrund, Definition und rechtliche Aspekte zum Thema Big Data
- ✓ Checkliste zur Verarbeitung "personenbezogener Daten"

### Ihre Investition

Bis 20 Leads = 79 €/Lead  
Ab 21 Leads = 69 €/Lead

\*Alle Preise zuzüglich Mehrwertsteuer.

Sie nehmen mindestens 20 Leads ab. Darüber hinaus können Sie flexibel entscheiden, wie viele der insgesamt generierten Leads Sie erhalten möchten.

### Jetzt Download anfordern

Ja, bitte mailen Sie mir den Download-Link für das Blue Paper "Big Data - Guideline für den Unternehmensjuristen".  
Dies ein Service des BJU in Kooperation mit KPMG Law.

Anrede:  Frau  Herr

Name:

Firma:

Spezial:

E-Mail:

Phone:

Position:

Ich bestätige hiermit meine vollständige und ausschließliche Verantwortung, dass die [www.bju.de](http://www.bju.de) für [www.kpmg.de](http://www.kpmg.de) und [www.kpmg.com](http://www.kpmg.com) mit der hochgeschützten Mail-Sending per Telefon oder E-Mail über elektronische Vorgangskanäle informiert. Dieser Einwilligung kann ich jederzeit für die Zukunft gegenüber der Rechtsanwaltskanzlei KPMG, Postfach 110333, 40505 Düsseldorf, C-Info: [kpmg@kpmg.com](mailto:kpmg@kpmg.com) widerrufen.

Abmelden

## Podcast:



### Ihre Werbemöglichkeiten im Podcast-Umfeld:

#### Ihr Werbespot im FACHFRAGEN-Podcast

Sie schalten einen kurzen Werbespot zu Beginn oder am Ende des FACHFRAGEN-Podcasts (Zusendung eines Audiofiles oder Aufnahme bei uns im Studio möglich). Alternativ können Sie eine Produktvorstellung durch unsere Sprecherin (Vorlesen am Ende der Folge + Werbelink in den Shownotes) nutzen.

**Preis: 495,00 € zzgl. MwSt.**

### Produktion Ihrer eigenen FACHFRAGEN-Podcast-Folge:

#### Werbemöglichkeiten und Produktion der eigenen Podcast-Folge

Wir laden Sie in unser Podcast-Studio nach Düsseldorf ein und interviewen Sie zu einem vorab definierten Thema. Wir diskutieren mit Ihnen neue Entscheidungen und geben unseren Zuhörern einen Einblick in Ihre spannenden Insights sowie Case Studies. Sie entscheiden, über was Sie sprechen möchten. Die Verbreitung erfolgt über alle relevanten Plattformen wie Apple Podcast, Deezer, Spotify etc. sowie auf den Websites der Fachmedien Otto Schmidt. Eine Integration auf Ihrer eigenen Homepage und eine erweiterte Kommunikation über Ihre Kanäle ist möglich.

**Preis: 2.995,00 € zzgl. MwSt.**



FACHFRAGEN, das ist der neue Experten-Talk der Fachmedien Otto Schmidt. Im Podcast stellen wir ausgewiesenen Experten je fünf Fragen zu aktuellen Brennpunkt-Themen aus Wirtschaft, Recht und Management. Wo brennt es und was muss man dazu wissen? Antworten und Handlungsvorschläge einfach, schnell und kurz. Jede Woche erscheint eine neue Folge, jeweils am Freitagmorgen.

**DER  
BETRIEB**

**ZAU** Zeitschrift für Arbeitsrecht  
im Unternehmen

**KoR**<sup>IFRS</sup>

**CRZ**

eonic

**DER  
KONZERN**

**ZURe**

Der Aufsichtsrat

**ESGz**

**REthinking:  
Tax**

people & work

**WIRTSCHAFT  
UND  
WETTBEWERB**

**REthinking:  
Finance**

**KlimaRZ**

**CORPORATE  
FINANCE**

Fachmedien Otto Schmidt KG  
Neumannstraße 10  
40235 Düsseldorf

**FACHMEDIEN**  
otto schmidt