



Media-Informationen 2024

Fachzeitschriften | Digitale Angebote | Sonderpublikationen

www.zau-zeitschrift.de

FACHMEDIEN
otto schmidt

Kurzcharakteristik

Die ZAU - Zeitschrift für Arbeitsrecht im Unternehmen liefert mit aktuellen Beiträgen und Kommentaren renommierter Autoren sowie der Berichterstattung über Gesetzesänderungen und Gerichtsentscheidungen wichtiges Know-how speziell für die arbeitsrechtliche Praxis. Monatlich liefert die ZAU die wichtigsten Urteile aller arbeitsgerichtlichen Instanzen, top-aktuelle Kurzbeiträge sowie praxisnahe Übersichts- und Gestaltungsbeiträge. Der Magazinteil beinhaltet zudem aktuelle Meldungen, Interviews, Standpunkte und Gastkommentare. Ergänzt werden diese durch Übersichten zur aktuellen Rechtsprechung und Gesetzgebung.

Die ZAU richtet sich an spezialisierte Arbeitsrechtler und verbindet tagesaktuelle und schnell informierende Inhalte mit tiefen Fachinhalten.

Insbesondere im Bereich der Rechtsprechung erhält der Leser zitierfähige Fundstellen für die eigene Argumentation. Ein renommierter und großer Autorenpool stellt die Grundlage für die Verlässlichkeit der Informationen dar. Der Nutzer erhält Leitfäden, Argumentationshilfen und Anwendungsbeispiele von Praktikern für Praktiker.

Kernzielgruppen

Arbeitsrechtler, Personaler, Betriebsräte, Fach- und Führungskräfte aus den Abteilungen Steuern, Recht, Controlling und Finanzbuchhaltung in Konzernen.

Jahrgang

3. Jahrgang 2024

Erscheinungsweise

10 x jährlich

Auflage

Druckauflage: 1.000

Digitale Auflage: 3.300

ISSN

2750-9702

Verlag

Fachmedien Otto Schmidt KG
Neumannstraße 10
40235 Düsseldorf

Kundenservice

Fon 0800 000 1637

Fax 0800 000 2959

E-Mail: kundenservice@fachmedien.de

Mediasales

Martina Kosch, Tel.: 0211 210911-72,

E-Mail: m.kosch@fachmedien.de

Wolfgang Witzel, Tel. 0211 210911-55,

E-Mail: w.witzel@fachmedien.de

E-Mail: mediasales@fachmedien.de

Produktmanagement

Anna Viola Bückner

Tel.: 0211 210911-11

E-Mail: a.buecker@fachmedien.de

Internet

www.zau-zeitschrift.de

Bankverbindung

Sparkasse KölnBonn

IBAN: DE68 3705 0198 1936 4310 46

BIC: COLSDE33XXX

Zahlungsbedingungen

Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen in Zeitungen und Zeitschriften, Anzeigenpreise, Formate, Nachlässe oder für Anzeigen und Fremdbeiträge.

www.fachmedien.de/AGB

Alle Preise zuzüglich Mehrwertsteuer.

Werbemöglichkeiten Print



Anzeigenformate und Preise

Größe in Seitenteilen	Satzspiegel B x H mm	Anschnitt* B x H mm	s/w bis 4c
2./3./4. Umschlagseite		210 x 297	2.145,00 €
1/1 Seite	180 x 265	210 x 297	1.700,00 €
1/2 Seite hoch	87 x 265	97 x 297	820,00 €
1/2 Seite quer	180 x 127	210 x 145	820,00 €

*Die Formate im Anschnitt sind exklusive Beschnittzugabe,
bitte je 3 mm oben, unten, links und rechts für den Beschnitt zugeben.

Technische Hinweise

Druckverfahren	Bogenoffset
Raster	60er
Verarbeitung	Rückendrahtheftung

Beilagen

Gewicht bis 25 Gramm Festpreis: 1.700,00 €
Höchstformat: 200 mm x 280 mm hoch
Höhere Gewichte gerne auf Anfrage. Beilagen sind nicht rabattierbar.

Beihefter

4 seitiger Beihefter	3.785,00 €
8 seitiger Beihefter	5.675,00 €

Format: 426 mm breit x 306 mm hoch, Kopfbeschnitt 6 mm
Fuß- und Seitbeschnitt 3 mm

Aufgeklebte Werbemittel

Aufgeklebte Werbemittel wie Postkarten, Muster/Proben, CDs u.ä. sind nur in Verbindung mit einer mindestens 1/2-seitigen Trägeranzeige möglich. Preis auf Anfrage.

Lieferanschrift für Beilagen, Beihefter

D+L Printpartner GmbH
Schlavenhorst 10, 46395 Bocholt
mit Lieferschein und Vermerk „ZAU – Zeitschrift für Arbeitsrecht
im Unternehmen, Heft Nr.“ und Angabe der Anzahl der angelieferten Beilagen.

Datenübertragung

(Nicht größer als 7 MB)
per E-Mail: mediasales@fachmedien.de

Termine 2024

Ausgabe	Anzeigen- schluss	Druckunterlagen- schluss	Erscheinungs- termin
1	03.01.2024	04.01.2024	22.01.2024
2	29.01.2024	30.01.2024	19.02.2024
3	28.02.2024	29.02.2024	18.03.2024
4	03.04.2024	04.04.2024	22.04.2024
5	26.04.2024	29.04.2024	21.05.2024
6	05.06.2024	06.06.2024	24.06.2024
7-8	17.07.2024	18.07.2024	05.08.2024
9	28.08.2024	29.08.2024	16.09.2024
10	30.09.2024	01.10.2024	21.10.2024
11-12	13.11.2024	14.11.2024	02.12.2024

Dateiformate

X3 PDF, EPS – weitere Formate auf Anfrage.
Datenbeschaffenheit: Post Script-Dateien, Farbseparierung
vor Speicherung.



Gate-Folder, nach innen geklappter Umschlag € 4.990
zzgl. techn. Sonderkosten
in Höhe von € 2370



Gate-Folder, nach außen geklappter Umschlag € 4.990
zzgl. techn. Sonderkosten
in Höhe von € 3250



French Cover € 6.990
zzgl. techn. Sonderkosten
in Höhe von € 2390



Umschlag mit Titeltasche links € 4.990
zzgl. techn. Sonderkosten
in Höhe von € 4820



Heft mit Banderole Beilagengebühr € 264 pro %
zzgl. techn. Sonderkosten
in Höhe von € 2610



Titel mit Griffecke Preis auf Anfrage



Titel mit Booklet Beilagengebühr € 264 pro %
zzgl. techn. Sonderkosten
in Höhe von € 1470



Anzeige mit Postkarte Beilagengebühr € 264 pro %
zzgl. techn. Sonderkosten
in Höhe von € 300

Werbemöglichkeiten Online



Preise und Belegungsmöglichkeiten

Werbeform	Format (Pixel)	€/Monat
Content Ad	660 x 330 px	395,00 €
Billboard (Desktop)	1328 x 300 px	395,00 €
Billboard (Mobile)	640 x 320 px	395,00 €

Spezifikation (technische Daten)

Dateiformate	GIF, JPEG
Bannerwechsel	pro Monat ein Bannerwechsel kostenfrei
Anlieferung	drei Werktage vor Schaltbeginn
Anlieferadresse	E-Mail: mediasales@fachmedien.de

The screenshot shows the ZAU website interface. At the top, there's a navigation bar with 'ZAU Zeitschrift für Arbeitsrecht im Unternehmen' and 'Owlit' logo. Below the navigation, there's a search bar and a 'Datenbank durchsuchen' button. The main content area features a large 'Billboard' advertisement with the dimensions '1.328 x 300'. Below the billboard, there's a welcome message: 'Willkommen bei der ZAU! Die Zeitschrift für Arbeitsrecht in Unternehmen ist die Fachzeitschrift für das gesamte Arbeitsrecht. DER BETRIEB Arbeitsrecht wird zur ZAU - Zeitschrift für Arbeitsrecht in Unternehmen. Die ZAU ist DER BETRIEB Arbeitsrecht ab und verfügt ein neues, innovatives Redaktionskonzept. Die neue Marke steht für Arbeitsrecht im Unternehmen mit maximaler Praxisnähe. Die ZAU wird weiterhin die wichtigsten arbeitsrechtlichen Inhalte aus DER BETRIEB (Aufsätze, Kompakt-Kommentare, Standpunkte etc.) enthalten. Dazu kommen noch mehr exklusive und praxisnahe Beiträge.' Below this message are three buttons: 'jetzt gratis lesen!', 'zur Aktuelle Ausgabe', and 'zum Heftarchiv'.

Below the billboard, there's a 'Meldungen' section with four news items:

- Meldung** (23.09.2023) by @zerbor/fotolia.com: **Massenentlassungsanzeige: Fehlen der Soll-Angaben**. Das Fehlen der sog. Soll-Angaben nach § 17 Abs. 2 Satz 1 SGB III führt für sich genommen nicht zur Unwirksamkeit einer Massenentlassungsanzeige des Arbeitgebers gegenüber der Agentur für Arbeit. Dies hat das Bundesarbeitsgericht in einem aktuellen Urteil klargestellt.
- Meldung** (23.09.2023) by @guerreroale/fotolia.com: **Bundesarbeitsgericht billigt einrichtungsbegleite Nachweispflicht**. Mit einem aktuellen Beschluss hat der 5. Senat des Bundesarbeitsgerichts eine Nachweispflicht bestätigt, die sich ergibt, wenn der Arbeitgeber dem Arbeitnehmer zum Nachweis einer Tätigkeit während der Probezeit eine entsprechende Nachweispflicht hat.
- Interview** (19.09.2023) by Gregor Thising: **Bewusstlast im Überstundenprozess bleibt beim Arbeitnehmer**. Am 14.09.2023 hat das BAG eine vorbestimmte Entscheidung zum Thema Überstundenvergütung getroffen. Das Urteil war nicht, entgegen der Erwartung erwartet worden, weil die Voraussetzungen mit Hinweis auf das „Büchlein-Graef“ des BAG in der 37. Kammer grundsätzlich Ablehnung der Beweislast zugunsten der Arbeitnehmer haben. Das Bundesarbeitsgericht hat die Überstunden Vergütung zugunsten der Arbeitnehmer entschieden.
- Meldung** (19.09.2023) by @comertz/123RF.com: **Rein Schmiergeld vom Arbeitgeber bei Corona-Infektion**. Infiziert sich eine Arbeitnehmerin mit Corona, dann hat sie gegen ihren Arbeitgeber keinen Anspruch auf Schadenersatz und Lohnersatzgeld, wenn sie nicht nachweisen kann, dass der Arbeitgeber die Schuld an der Erkrankung trägt.

At the bottom of the screenshot, there are two 'Content Ad' placeholders, each with the dimensions '660 x 330'.

Sponsored News:

bieten Ihnen die Möglichkeit, Ihre Informationen direkt im redaktionellen Umfeld von www.zau-zeitschrift.de zu publizieren. Der als „Sponsored News“ gekennzeichnete Artikel erreicht durch seinen redaktionellen Wert eine hohe Akzeptanz bei den Nutzern und schafft Ihnen eine hervorragende Verbreitung in der Zielgruppe. Die Einbindung Ihres Textes auf unserem Onlineportal erfolgt nach Freigabe durch die Redaktion für die Laufzeit von 1 Woche inkl. Verlinkung zu dem kompletten Text.

**1 Woche
für 995,00 € zzgl. MwSt.**

**Ausführliche Darstellung
Ihrer Inhalte mit
Bild und Text im
redaktionellen Umfeld**

The image shows a screenshot of the ZAU website interface. At the top, there is a navigation bar with 'ZAU Zeitschrift für Arbeitsrecht im Unternehmen' and 'Owilit'. Below the navigation bar, there is a search bar and a 'Häufig gestellte Fragen' link. The main content area displays a grid of news items. One item is highlighted with a circular callout box, showing the title 'Massenentlassungsanzeige: Fehlen der Soll-Angaben' and a snippet of the article text. Another callout box points to the title of this article from the top navigation area. Below the grid, there is a large article preview for the same topic, featuring a gavel and the word 'ARBEITSRECHT'. The article text discusses the consequences of missing 'Soll-Angaben' in a mass dismissal notice under § 17 Abs. 3 Satz 5 KSchG. On the right side of the page, there is a sidebar with 'Aktuelle Ausgabe', 'Alle Ausgaben', 'Zur Datenbank', and 'Podcast' links.

Commercial (Exklusiv-Newsletter):

Der ZAU Exklusiv-Newsletter sichert Ihnen als alleinigem Kooperationspartner die größtmögliche Exklusivität für Ihre Botschaft. Das Layout des Newsletters entspricht dabei dem Corporate Design des ZAU Newsletter. Die inhaltliche Ausrichtung der Texte und Grafiken/Bilder erstellen Sie. Gerne stehen wir Ihnen hier redaktionell beratend zur Seite. Die Inhalte verlinken zu weiterführenden Informationen auf Ihre Website und ermöglichen es Ihren Kunden so, sich umfassend und intensiv über Ihre Produkte und Dienstleistungen zu informieren. Die Gestaltung des Newsletters übernehmen wir und gewährleisten Ihnen somit eine individuelle und professionelle Zielgruppenansprache. Selbstverständlich belegen ausschließlich Sie in diesem Newsletter alle zur Verfügung stehenden Werbeflächen.

Preis: 2.950,00 € zzgl. MwSt.

Empfänger: circa 2.700

Vorlaufzeit: ca. 14 Tage

Schaltung: Auf Anfrage. Die Schaltungen des DER BETRIEB Arbeitsrecht Exklusiv-Newsletters sind limitiert.

Bitte sprechen Sie uns bei Interesse direkt an.

EXKLUSIV-NEWSLETTER

Content provided by KPMG AG Wirtschaftsprüfungsgesellschaft

Sehr geehrter Herr Mustermann,

ob für den Jahresabschluss, zu Benchmarking-Zwecken oder für anstehende Transaktionen: **KPMG Valuation Data Source** unterstützt Sie bei der Ableitung Ihrer Kapitalkosten. Die Datenbank für Kapitalkosten fasst für Sie alle wichtigen Kapitalkostenparameter zusammen und nimmt Ihnen damit die Recherche und Datenaufbereitung ab. So gelangen Sie in wenigen Schritten zu Ihrem individuellen Weighted Average Cost of Capital (WACC) oder den Cost of Equity.

NEU: Beobachtungszeitraum für die Beta-Ermittlung erweitert

Damit Sie Ihre Kapitalkosten noch präziser ableiten können, haben wir für Sie jetzt unsere Datenbasis erweitert. Ab sofort stehen Ihnen für die Beta-Ermittlung folgende Betrachtungszeiträume zur Verfügung:

- Fünf-Jahres-Betafaktor
- Zwei-Jahres-Betafaktor (Vier-Jahres-Zeitraum) **++NEU++**
- Ein-Jahres-Betafaktoren (Fünf-Jahres-Zeitraum) **++NEU++**

Hier kostenlosen Testzugang anfordern.

KPMG Valuation Data
Source

Relevante Kapitalkostenparameter auf einen Blick

> Jetzt informieren



Leadgenerierung mit Whitepaper-Kampagnen:

Möchten Sie Ihre Fachbeiträge in einem seriösen Umfeld veröffentlichen und gleichzeitig etwas über die Nutzer Ihrer Firmen-Informationen erfahren? Platzieren Sie Ihre Whitepaper auf www.zau-zeitschrift.de und gewinnen Sie hochwertige Leads aus dem Bereich Arbeitsrecht. Interessiert sich der User für Ihre Dokumente, kann er die Informationen gegen Abgabe seiner Kontaktdaten abrufen – Sie erhalten im Anschluss eine aufbereitete Datenbank mit Ihren persönlichen Leads.

Wie funktioniert es?

Über Teaser Ads auf der Startseite von www.zau-zeitschrift.de wird für die Laufzeit von 4 Wochen auf Ihr Whitepaper hingewiesen. Auf einer verlinkten Microsite wird das Whitepaper mit seinen Inhalten vorgestellt. Interessierte Nutzer müssen nur ein kurzes Adress-Formular ausfüllen und können im Anschluss umgehend das Whitepaper downloaden. Die so generierten Leads (Anrede, Nachname, Vorname, Firma, Funktion, E-Mail Adresse) werden gesammelt und Ihnen zur Verfügung gestellt.

Wir benötigen von Ihnen lediglich:

- Das Whitepaper (idealerweise als PDF)
- Teasertext (mit den entsprechenden Inhalten und Keywords des Whitepaper, max. 700 Zeichen)

ZAU

Zeitschrift für Arbeitsrecht
im Unternehmen

FACHMEDIEN
ottoschmidt

ZAU *Blue Paper*

BIG DATA

Guideline für den Unternehmensjuristen

Mit freundlicher Unterstützung von
KPMG Law

ZAU - Blue Paper

BIG DATA Guideline für den Unternehmensjuristen

Daten bekleiden eine außerordentliche Rolle in unserer modernen Gesellschaft. Sie sorgen unter anderem für das Wohlergehen von Menschen sowie den Erfolg von öffentlichen Institutionen und privater Unternehmen. Durch die voranschreitende Digitalisierung, gewinnen Daten und deren Sammlung, Speicherung, Übertragung, Auswertung und Nutzungsmachung, immer wieder an Relevanz für Unternehmen und sind somit ein entscheidender Erfolgsfaktor auf dem globalen Markt.

Durch unvorhersehbare Entwicklungen, technischen sowie sozialen Ursprungs, ergibt sich auch in der Datenwirtschaft für die drei öffentlichen Gewalten, Legislative, Exekutive und Judikative ein erhöhter Beratungsbedarf bei Anwaltschaft und Unternehmensjuristen. Vor diesem Hintergrund hat der Bundesverband der Unternehmensjuristen e.V. mit freundlicher Unterstützung von KPMG Law ein BluePaper verfasst, um Unternehmensjuristen anhand typischer Fragestellungen bei "Big Data"-Themen eine Orientierungshilfe zu den wichtigsten rechtlichen Aspekten zu liefern und diese anhand von drei Use Cases zu illustrieren.

Das sind die Inhalte des Blue Papers:

- ✓ Drei Use Cases aus der Unternehmenspraxis von KPMG Law
- ✓ Hintergrund, Definition und rechtliche Aspekte zum Thema Big Data
- ✓ Checkliste zur Verarbeitung "personenbezogener Daten"

Jetzt herunterladen!

Ihre Investition

Bis 20 Leads = 79 €/Lead
Ab 21 Leads = 69 €/Lead

*Alle Preise zuzüglich Mehrwertsteuer.

Sie nehmen mindestens 20 Leads ab. Darüber hinaus können Sie flexibel entscheiden, wie viele der insgesamt generierten Leads Sie erhalten möchten.

Jetzt Download anfordern

Ja, bitte mailen Sie mir den Download-Link für das Blue Paper "Big Data - Guideline für den Unternehmensjuristen".
Dies ein Service des BJU in Kooperation mit KPMG Law.

Anrede: Frau Herr

Titel:

Nachname:

Vorname:

Firma:

Funktion:

E-Mail:

Telefon:

Postleitzahl:

Wohnort:

Ich bestätige hiermit ausdrücklich, dass die www.zau-zeitschrift.de mit der www.kpmg.com und der www.fachmedien.de mit dem www.kpmg.com verbunden sind. Ich bestätige hiermit, dass ich bereit bin, meine Daten für die Zwecke der Lead-Generierung an die www.kpmg.com zu übermitteln. Ich bestätige hiermit, dass ich bereit bin, meine Daten für die Zwecke der Lead-Generierung an die www.kpmg.com zu übermitteln. Ich bestätige hiermit, dass ich bereit bin, meine Daten für die Zwecke der Lead-Generierung an die www.kpmg.com zu übermitteln.

Absenden

Online-Special:

Erweitern Sie Ihre Kommunikation und informieren Sie Ihre Zielgruppe über Ihre Themen. Kommunizieren Sie Ihre Inhalte schnell und unkompliziert der Community der Arbeitsrechtenscheider.

Wie funktioniert es?

Wir liefern den neutralen Rahmen auf www.zau-zeitschrift.de und entwickeln gemeinsam mit Ihnen ein Thema. Die Redaktion unterstützt Sie beim Erstellen von 6 Beiträgen, ein Header mit Ihrem Logo weist als exklusives Werbemittel am Anfang der Seite auf diesen Content hin und schafft so eine reichweitenstarke Awareness und Bekanntheit Ihrer Kernkompetenz. Gestartet wird mit ca. 3 Beiträgen, eine Aktualisierung sowie ein Reporting erfolgt wöchentlich. Exklusive Belegung des Specials mit Ihren Werbemitteln wie beispielsweise Videoeinbindung, Whitepaper etc. Inklusive begleitender Social Media-Berichterstattung.

Paket-Bestandteile im Überblick

- Redaktionskonferenz zur gemeinsamen Abstimmung der Themen
- 6 Artikel (pro Laufzeitwoche ein Text)
- Wöchentliche Aktualisierung der Themen durch die ZAU-Redaktion
- Content Ad auf aufsichtsrat.de mit Verlinkung auf das Special
- Exklusive Belegung des Online-Specials mit Werbemitteln
- 1x Printanzeige 1/1 Seite in ZAU
- Begleitende Berichterstattung auf den Social Media-Kanälen der Fachmedien Otto Schmidt

Laufzeit: 6 Wochen

Preis: 15.000 € zzgl. MwSt.

Media-Tipp: Sie wollen Ihre Online-Inhalte zusätzlich in der Zeitschrift ZAU präsentieren? Kein Problem: Gerne produzieren wir mit den Beiträgen Ihres Online-Specials ein Booklet zur Beilage in unserer Publikation. Preise auf Anfrage.

Podcast:



Ihre Werbemöglichkeiten im Podcast-Umfeld:

Ihr Werbespot im FACHFRAGEN-Podcast

Sie schalten einen kurzen Werbespot (20–30 Sekunden) zu Beginn oder am Ende des FACHFRAGEN-Podcasts (Zusendung eines Audiofiles oder Aufnahme bei uns im Studio möglich). Alternativ können Sie eine Produktvorstellung durch unsere Sprecherin (Vorlesen am Ende der Folge + Werbelink in den Shownotes) nutzen.

Preis: 495 € zzgl. MwSt.

Produktion Ihrer eigenen FACHFRAGEN-Podcast-Folge:

Werbemöglichkeiten und Produktion der eigenen Podcast-Folge

Wir laden Sie in unser Podcast-Studio nach Düsseldorf ein und interviewen Sie zu einem vorab definierten Thema. Wir diskutieren mit Ihnen neue Entscheidungen und geben unseren Zuhörern einen Einblick in Ihre spannenden Insights sowie Case Studies. Sie entscheiden, über was Sie sprechen möchten. Die Verbreitung erfolgt über alle relevanten Plattformen wie Apple Podcast, Deezer, Spotify etc. sowie auf den Websites der Fachmedien Otto Schmidt. Eine Integration auf Ihrer eigenen Homepage und eine erweiterte Kommunikation über Ihre Kanäle ist möglich.

Preis: 2.995 € zzgl. MwSt.



FACHFRAGEN, das ist der neue Experten-Talk der Fachmedien Otto Schmidt. Im Podcast stellen wir ausgewiesenen Experten je fünf Fragen zu aktuellen Brennpunkt-Themen aus Wirtschaft, Recht und Management. Wo brennt es und was muss man dazu wissen? Antworten und Handlungsvorschläge einfach, schnell und kurz. Jede Woche erscheint eine neue Folge, jeweils am Freitagmorgen.

**DER
BETRIEB**

ZAU Zeitschrift für Arbeitsrecht
im Unternehmen

KoR^{IFRS}

CRZ

eonic

**DER
KONZERN**

ZURe

Der Aufsichtsrat

ESGz

**REthinking:
Tax**

people & work

**WIRTSCHAFT
UND
WETTBEWERB**

**REthinking:
Finance**

KlimaRZ

**CORPORATE
FINANCE**

Fachmedien Otto Schmidt KG
Neumannstraße 10
40235 Düsseldorf

FACHMEDIEN
otto schmidt