

Preisliste Nr. 7, gültig ab 01. Januar 2024



Media-Informationen 2024

Fachzeitschriften | Digitale Angebote | Sonderpublikationen

www.rethinking-tax.de

FACHMEDIEN
otto schmidt

Kurzcharakteristik

REthinking: Tax ist die neue Fachzeitschrift zur digitalen Transformation der Steuerfunktion. Im Bereich Steuern wird es zunehmend unverzichtbar, ein technisches Verständnis zu entwickeln, Geschäftsprozesse mithilfe digitaler Technologien zu optimieren und neue Entwicklungen in diesem Bereich zu kennen und zu verstehen, um auch zukünftig wettbewerbsfähig zu bleiben.

REthinking: Tax informiert über die neuesten Trends und Lösungen aus dem Bereich der Tax Technology und deren Anwendung in der Praxis, zeigt aktuelle Steuerrechtsentwicklungen mit Bezug zur Digitalisierung auf und unterstützt bei der erfolgreichen Umsetzung von Veränderungsprozessen und digitalen Strategien im Bereich Steuern.

Kernzielgruppe

Steuerberater, Fach- und Führungskräfte aus Steuerabteilungen in Unternehmen, Fachanwälte Steuerrecht, IT-/Strategie-/Business Development Manager

Jahrgang

6. Jahrgang 2024

Erscheinungsweise

6 x jährlich

Auflage

Druckauflage: 1.000
Digitale Auflage: 2.690

ISSN

2629-3765

Verlag

Fachmedien Otto Schmidt KG
Neumannstraße 10
40235 Düsseldorf

Kundenservice

Fon 0800 000 1637
Fax 0800 000 2959
E-Mail: kundenservice@fachmedien.de

Mediasales

Martina Kosch, Tel.: 0211 210911-72,
E-Mail: m.kosch@fachmedien.de
Wolfgang Witzel, Tel. 0211 210911-55
E-Mail: w.witzel@fachmedien.de
E-Mail: mediasales@fachmedien.de

Produktmanagement

Sixten Abeling
E-Mail: s.abeling@fachmedien.de
E-Mail: redaktion@rethinking-tax.com

Internet

www.rethinking-tax.com

Bankverbindung

Sparkasse KölnBonn
IBAN: DE68 3705 0198 1936 4310 46
BIC: COLSDE33XXX

Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen in Zeitungen und Zeitschriften, Anzeigenpreise, Formate, Nachlässe oder für Anzeigen und Fremdbeilagen.

www.fachmedien.de/AGB

Alle Preise zuzüglich Mehrwertsteuer.

Werbemöglichkeiten Print



Anzeigenformate und Preise

Größe in Seitenteilen	Format B x H mm	s/w bis 4c
2./3./4. Umschlagseite*	210 x 297	2.030,00 €
1/1 Seite*	210 x 297	1.850,00 €
1/2 Seite hoch	87 x 265	1.235,00 €
1/2 Seite quer	180 x 127	1.235,00 €

* Anschnittformat: 1/1 Seite 210 mm breit x 297 mm hoch
zzgl. Beschnittzugabe je 3 mm oben, unten, links und rechts.

Beilagen

bis 25 Gramm Festpreis: **1.850,00 €**

Höchstformat: 200 mm x 280 mm hoch

Höhere Gewichte gerne auf Anfrage;

Beilagen sind nicht rabattierbar.

Beihefter

4 seitiger Beihefter **2.720,00 €**

weitere auf Anfrage

Format: 426 mm breit x 306 mm hoch, Kopfbeschnitt 6 mm

Fuß- und Seitbeschnitt 3 mm

Erscheinungstermine 2024

Ausgabe	Anzeigen-schluss	Druckunterlagen-schluss	Erscheinungs-termin
1	10.01.2024	11.01.2024	31.01.2024
2	06.03.2024	07.03.2024	27.03.2024
3	03.05.2024	06.05.2024	29.05.2024
4	10.07.2024	11.07.2024	31.07.2024
5	04.09.2024	05.09.2024	25.09.2024
6	06.11.2024	07.11.2024	27.11.2024

Technische Hinweise

Druckverfahren Bogenoffset

Raster 60er

Verarbeitung Rückendrahtheftung

Lieferanschrift für Beilagen, Beihefter

D+L Printpartner GmbH

Schlavenhorst 10, 46395 Bocholt

mit Lieferschein und Vermerk „Rethinking Tax, Heft Nr. ...“

und Angabe der Anzahl der angelieferten Beilagen.

Datenübertragung

(Nicht größer als 7 MB)

per E-Mail: mediasales@fachmedien.de

Dateiformate

X3 PDF, EPS – weitere Formate auf Anfrage.

Datenbeschaffenheit: Post Script-Dateien, Farbseparierung vor Speicherung.

Werbemöglichkeiten Online



Preise und Belegungsmöglichkeiten

Werbeform	Format (Pixel)	€/Monat
Billboard (Desktop)	1328 x 300 px	620,00 €
Billboard (Mobile)	640 x 320 px	620,00 €
Content Ad (im Veranstaltungsbereich)	300 x 250 px	380,00 €
Content Ad (Doppelanzeige unten)	660 x 330 px	380,00 €

Spezifikation (technische Daten)

- Dateiformate** GIF, JPEG
- Bannerwechsel** pro Monat ein Bannerwechsel kostenfrei
- Anlieferung** drei Werktage vor Schaltbeginn
- Anlieferadresse** mediasales@fachmedien.de

The screenshot displays the REthinking: Tax website interface. At the top, there is a navigation bar with the logo and menu items: 'REthinking: Tax', 'FACHMEDIEN', 'Über uns', 'Druck-Angebote', 'Presse', 'Veranstaltungen', and 'Kontakt'. Below the navigation is a large red 'Billboard' advertisement with the dimensions '1328 x 300'. The billboard text reads: 'REthinking Tax ist die Fachzeitschrift zum technologischen und organisatorischen Wandel in der Steuerberatung. Sicher Sie sich das entscheidende Situations zu dem Thema:'. It lists three key areas: 'Technology & Innovation', 'Strategy & Transformation', and 'Law & Administration'. Below the billboard are three buttons: 'Jetzt gratis lesen!', 'Zur aktuellen Ausgabe', and 'Zum Angebotsnachschauen'. The main content area is divided into 'Meldungen' and 'Steuerboard'. The 'Meldungen' section features three articles: 'Gewährleistung ist halbes Leid', 'BfR zur Zinsbremse nach § 4h EStG', and 'OECD-Unternehmenssteuer bringen Deutschland Mehreinnahmen von bis zu 1,6 Milliarden Euro pro Jahr'. The 'Steuerboard' section has an article titled 'Der kostspielige Blick für Steuerrecht'. At the bottom, there are two 'Content Ad' blocks, each with dimensions '660 x 330'.

Sponsored News:

bieten Ihnen die Möglichkeit, Ihre Informationen direkt im redaktionellen Umfeld von www.rethinking-tax.de zu publizieren.

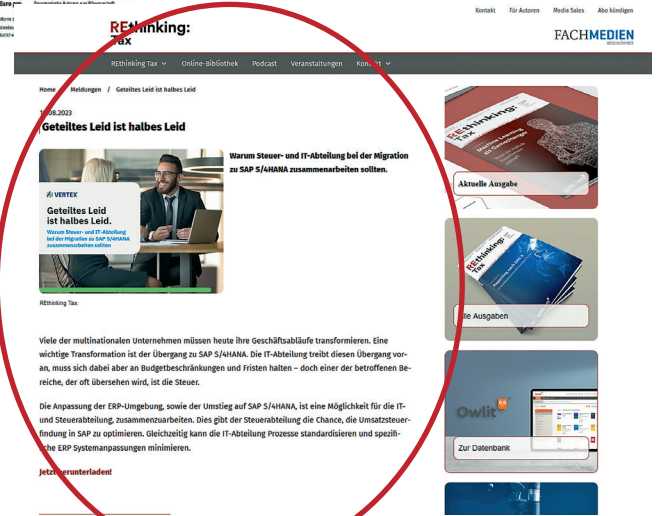
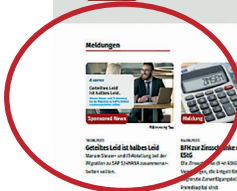
Der als „Sponsored News“ gekennzeichnete Artikel erreicht durch seinen redaktionellen Wert eine hohe Akzeptanz bei den Nutzern und schafft Ihnen eine hervorragende Verbreitung in der Zielgruppe. Die Einbindung Ihres Textes auf unserem Online-Portal erfolgt nach Freigabe durch die Redaktion für die Laufzeit von 2 Wochen inkl. Verlinkung zu dem kompletten Text.

**1 Woche
für 995,00 € zzgl. MwSt.**

**Ausführliche Darstellung
Ihrer Inhalte mit
Bild und Text im
redaktionellen Umfeld**



**Teaser direkt auf
der Startseite**



Commercial (Exklusiv-Newsletter):

Der Rethinking Tax Exklusiv-Newsletter sichert Ihnen als alleinigem Kooperationspartner die größtmögliche Exklusivität für Ihre Botschaft. Das Layout des Newsletters entspricht dabei dem Corporate Design des Rethinking Tax Newsletter. Die inhaltliche Ausrichtung der Texte und Grafiken/Bilder erstellen Sie. Gerne stehen wir Ihnen hier redaktionell beratend zur Seite. Die Inhalte verlinken zu weiterführenden Informationen auf Ihre Website und ermöglichen es Ihren Kunden so, sich umfassend und intensiv über Ihre Produkte und Dienstleistungen zu informieren. Die Gestaltung des Newsletters übernehmen wir und gewährleisten Ihnen somit eine individuelle und professionelle Zielgruppenansprache. Selbstverständlich belegen ausschließlich Sie in diesem Newsletter alle zur Verfügung stehenden Werbeplätze.

Preis: 3.950,00 € zzgl. MwSt.

Empfänger: circa 28.000

Vorlaufzeit: ca. 14 Tage

Schaltung: Auf Anfrage. Die Schaltungen des DER BETRIEB Arbeitsrecht Exklusiv-Newsletters sind limitiert.

Bitte sprechen Sie uns bei Interesse direkt an.

REthinking: Tax

EXKLUSIV-NEWSLETTER

Content provided by KPMG AG Wirtschaftsprüfungsgesellschaft

Sehr geehrter Herr Mustermann,

ob für den Jahresabschluss, zu Benchmarking-Zwecken oder für anstehende Transaktionen: **KPMG Valuation Data Source** unterstützt Sie bei der Ableitung Ihrer Kapitalkosten. Die Datenbank für Kapitalkosten fasst für Sie alle wichtigen Kapitalkostenparameter zusammen und nimmt Ihnen damit die Recherche und Datenaufbereitung ab. So gelangen Sie in wenigen Schritten zu Ihrem individuellen Weighted Average Cost of Capital (WACC) oder den Cost of Equity.

NEU: Beobachtungszeitraum für die Beta-Ermittlung erweitert

Damit Sie Ihre Kapitalkosten noch präziser ableiten können, haben wir für Sie jetzt unsere Datenbasis erweitert. Ab sofort stehen Ihnen für die Beta-Ermittlung folgende Betrachtungszeiträume zur Verfügung:

- Fünf-Jahres-Betafaktor
- Zwei-Jahres-Betafaktor (Vier-Jahres-Zeitraum) **++NEU++**
- Ein-Jahres-Betafaktoren (Fünf-Jahres-Zeitraum) **++NEU++**

Hier kostenlosen Testzugang anfordern.

KPMG Valuation Data
Source

Relevante Kapitalkostenparameter auf einen Blick

> Jetzt informieren



Leadgenerierung mit Whitepaper-Kampagnen:

Möchten Sie Ihre Fachbeiträge in einem seriösen Umfeld veröffentlichen und gleichzeitig etwas über die Nutzer Ihrer Firmen-Informationen erfahren? Platzieren Sie Ihre Whitepaper auf www.rethinking-tax.de und gewinnen Sie hochwertige Leads aus dem Bereich Steuern und Tax Technology. Interessiert sich der User für Ihre Dokumente, kann er die Informationen gegen Abgabe seiner Kontaktdaten abrufen – Sie erhalten im Anschluss eine aufbereitete Datenbank mit Ihren persönlichen Leads.

Wie funktioniert es?

Über Teaser Ads auf der Startseite von www.rethinking-tax.de wird für die Laufzeit von 4 Wochen auf Ihr Whitepaper hingewiesen. Auf einer verlinkten Microsite wird das Whitepaper mit seinen Inhalten vorgestellt. Interessierte Nutzer müssen nur ein kurzes Adress-Formular ausfüllen und können im Anschluss umgehend das Whitepaper downloaden. Die so generierten Leads (Anrede, Nachname, Vorname, Firma, Funktion, E-Mail Adresse) werden gesammelt und Ihnen zur Verfügung gestellt.

Wir benötigen von Ihnen lediglich:


- Das Whitepaper (idealerweise als PDF)
- Teasertext (mit den entsprechenden Inhalten und Keywords des Whitepaper, max. 700 Zeichen)

REthinking: Tax

FACHMEDIEN ottoschmidt

ZAU Blue Paper

BIG DATA Guideline für den Unternehmensjuristen



Das sind die Inhalte des Blue Papers:

- ✓ Drei Use Cases aus der Unternehmenspraxis von KPMG Law
- ✓ Hintergrund, Definition und rechtliche Aspekte zum Thema Big Data
- ✓ Checkliste zur Verarbeitung "personenbezogener Daten"

Jetzt herunterladen!

Jetzt Download anfordern

Ja, bitte mailen Sie mir den Download-Link für das Blue Paper "Big Data - Guideline für den Unternehmensjuristen".
Dies ein Service des BJU in Kooperation mit KPMG Law.

Anrede: Frau Herr

Name:

Vorname:

Firma:

Spezial:

E-Mail:

Phone:

Position:

Ich bestätige meine Einwilligung nicht nur in Bezug auf die oben genannten, sondern auch die www.bju.de und www.kpmg.com mit der Ich bestätige meine Einwilligung per Telefon oder E-Mail oder elektronischer Vorgangsbearbeitung. Dieser Einwilligung kann ich jederzeit für die Zukunft gegenüber der FACHMEDIEN GmbH, Postfach 110333, 40505 Düsseldorf, C- oder kpmg@ottoschmidt.de widerrufen.

Abmelden

Ihre Investition

Bis 20 Leads = 79 €/Lead
Ab 21 Leads = 69 €/Lead

*Alle Preise zuzüglich Mehrwertsteuer.

Sie nehmen mindestens 20 Leads ab. Darüber hinaus können Sie flexibel entscheiden, wie viele der insgesamt generierten Leads Sie erhalten möchten.

Podcast:



Ihre Werbemöglichkeiten im Podcast-Umfeld:

Ihr Werbespot im FACHFRAGEN-Podcast

Sie schalten einen kurzen Werbespot zu Beginn oder am Ende des FACHFRAGEN-Podcasts (Zusendung eines Audiofiles oder Aufnahme bei uns im Studio möglich). Alternativ können Sie eine Produktvorstellung durch unsere Sprecherin (Vorlesen am Ende der Folge + Werbelink in den Shownotes) nutzen.

Preis: 495,00 € zzgl. MwSt.

Produktion Ihrer eigenen FACHFRAGEN-Podcast-Folge:

Werbemöglichkeiten und Produktion der eigenen Podcast-Folge

Wir laden Sie in unser Podcast-Studio nach Düsseldorf ein und interviewen Sie zu einem vorab definierten Thema. Wir diskutieren mit Ihnen neue Entscheidungen und geben unseren Zuhörern einen Einblick in Ihre spannenden Insights sowie Case Studies. Sie entscheiden, über was Sie sprechen möchten. Die Verbreitung erfolgt über alle relevanten Plattformen wie Apple Podcast, Deezer, Spotify etc. sowie auf den Websites der Fachmedien Otto Schmidt. Eine Integration auf Ihrer eigenen Homepage und eine erweiterte Kommunikation über Ihre Kanäle ist möglich.

Preis: 2.995,00 € zzgl. MwSt.



FACHFRAGEN, das ist der neue Experten-Talk der Fachmedien Otto Schmidt. Im Podcast stellen wir ausgewiesenen Experten je fünf Fragen zu aktuellen Brennpunkt-Themen aus Wirtschaft, Recht und Management. Wo brennt es und was muss man dazu wissen? Antworten und Handlungsvorschläge einfach, schnell und kurz. Jede Woche erscheint eine neue Folge, jeweils am Freitagmorgen.

**DER
BETRIEB**

ZAU Zeitschrift für Arbeitsrecht
im Unternehmen

KoR^{IFRS}

CRZ

eonic

**DER
KONZERN**

ZURe

Der Aufsichtsrat

ESGz

**REthinking:
Tax**

people & work

**WIRTSCHAFT
UND
WETTBEWERB**

**REthinking:
Finance**

KlimaRZ

**CORPORATE
FINANCE**

Fachmedien Otto Schmidt KG
Neumannstraße 10
40235 Düsseldorf

FACHMEDIEN
otto schmidt