



Preisliste Nr. 22, gültig ab 01. Januar 2024

Media-Informationen 2024

Fachzeitschriften | Digitale Angebote | Sonderpublikationen

www.kor-ifrs.de

FACHMEDIEN
otto schmidt

Kurzcharakteristik

KoR befasst sich als monatlich erscheinende Fachzeitschrift ausführlich mit internationaler und kapitalmarktorientierter Rechnungslegung IFRS. Neben aktuellen Beiträgen und Nachrichten, auch zu neuesten Entwicklungen im nationalen Bilanzrecht, enthält KoR in jeder Ausgabe eine praxisorientierte Fallstudie sowie handfeste Tipps und Problemlösungen für das Accounting-Business.

Abgerundet wird das Heft durch einen Zeitschriften-
spiegel, Buchbesprechungen und Hinweise auf wichtige Fachveranstaltungen.

Kernzielgruppe

- Bilanzverantwortliche in Unternehmen
- Finanzvorstände
- Wirtschaftsprüfer

Jahrgang

24. Jahrgang 2024

Erscheinungsweise

10 x jährlich

Auflage

Druckauflage: 1.400

Digitale Auflage: 4.120

Verlag

Fachmedien Otto Schmidt KG
Neumannstraße 10
40235 Düsseldorf

ISSN

1617-8084

Kundenservice

Fon 0800 000 1637
Fax 0800 000 2959
E-Mail: kundenservice@fachmedien.de

Mediasales

Martina Kosch, Tel.: 0211 210911-72,
m.kosch@fachmedien.de
Wolfgang Witzel, Tel. 0211 210911-55,
E-Mail: w.witzel@fachmedien.de
E-Mail: mediasales@fachmedien.de

Redaktion

Sebastian Boochs
Fon 0211 210911-13
E-Mail: s.boochs@fachmedien.de

Internet

www.kor-ifs.de

Bankverbindung

Sparkasse KölnBonn
IBAN: DE68 3705 0198 1936 4310 46
BIC: COLSDE33XXX

Zahlungsbedingungen

Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen in Zeitungen und Zeitschriften, Anzeigenpreise, Formate, Nachlässe oder für Anzeigen und Fremdbeilagen.

www.fachmedien.de/AGB

Alle Preise zuzüglich Mehrwertsteuer.

Werbemöglichkeiten Print



Anzeigenformate und Preise

Größe in Seitenteilen	Satzspiegel B x H mm	Anschnitt* B x H mm	s/w bis 4c
2./3./4. Umschlagseite		210 x 297	2.320,00 €
1/1 Seite	180 x 265	210 x 297	2.065,00 €
1/3 Seite hoch neben Editorial	57 x 265	69 x 297	1.395,00 €

*Die Formate im Anschnitt sind exklusive Beschnittzugabe, bitte je 3 mm oben, unten, links und rechts für den Beschnitt zugeben.

Technische Hinweise

Druckverfahren	Bogenoffset
Raster	60er
Verarbeitung	Rückendrahtheftung

Beilagen

Gewicht bis 25 Gramm Festpreis: **2.065,00 €**

Höchstformat: 200 mm x 280 mm hoch

Höhere Gewichte gerne auf Anfrage. Beilagen sind nicht rabattierbar.

Beihefter

4 seitiger Beihefter **3.630,00 €**

8 seitiger Beihefter **5.430,00 €**

Format: 426 mm breit x 306 mm hoch, Kopfbeschnitt 6 mm

Fuß- und Seitbeschnitt 3 mm

Aufgeklebte Werbemittel

Aufgeklebte Werbemittel wie Postkarten, Muster/Proben, CDs u.ä. sind nur in Verbindung mit einer mindestens ganzseitigen Trägeranzeige möglich. Preis auf Anfrage.

Lieferanschrift für Beilagen, Beihefter

Grafisches Centrum Cuno GmbH & Co. KG

Gewerbering West 27 • 39240 Calbe (Saale)

mit Lieferschein und Vermerk „KoR, Heft -Nr. ...“

und Angabe der Anzahl der angelieferten Beilagen.

Datenübertragung

(Nicht größer als 7 MB)

per E-Mail: mediasales@fachmedien.de

Termine 2024

Ausgabe	Anzeigenschluss	Druckunterlagen-schluss	Erscheinungs-termin
1	13.12.2023	14.12.2023	12.01.2024
2 inkl. Register	22.01.2024	23.01.2024	09.02.2024
3	19.02.2024	20.02.2024	08.03.2024
4	21.03.2024	22.03.2024	12.04.2024
5	18.04.2024	19.04.2024	10.05.2024
6	23.05.2024	24.05.2024	14.06.2024
7/8	24.06.2024	25.06.2024	12.07.2024
9	26.08.2024	27.08.2024	13.09.2024
10	19.09.2024	20.09.2024	11.10.2024
11/12	18.10.2024	21.10.2024	08.11.2024

Dateiformate

X3 PDF, EPS – weitere Formate auf Anfrage.

Datenbeschaffenheit: Post Script-Dateien, Farbseparierung vor Speicherung.

Werbemöglichkeiten Online



Preise und Belegungsmöglichkeiten

Werbeform	Format (Pixel)	€/Monat
Billboard (Desktop)	1228 x 300 px	650,00 €
Billboard (Mobile)	640 x 320 px	650,00 €
Content Ad (im Veranstaltungsbereich)	300 x 250 px	395,00 €
Content Ad (Doppelanzeige unten)	660 x 330 px	395,00 €

Newsletter

Werbeform	Format	€/Versendung
Textanzeige	600 Zeichen inkl. Leerzeichen	160,00 €
Text-Bild-Anzeige	600 Zeichen plus Bild	495,00 €
Textanzeige XXL	900 Zeichen inkl. Leerzeichen	190,00 €
Breaking Ad	750 x 240 Pixel	315,00 €

Spezifikation (technische Daten)

- Dateiformate** GIF, JPEG
- Bannerwechsel** pro Monat ein Bannerwechsel kostenfrei
- Anlieferung** drei Werktage vor Schaltbeginn
- Anlieferadresse** E-Mail: mediasales@fachmedien.de



Commercial (Exklusiv-Newsletter):

Der KoR Exklusiv-Newsletter sichert Ihnen als alleinigen Kooperationspartner die größtmögliche Exklusivität für Ihre Botschaft. Das Layout des Newsletters entspricht dabei dem Corporate Design der KoR Newsletter. Die inhaltliche Ausrichtung der Texte und Grafiken/Bilder erstellen Sie. Gerne stehen wir Ihnen hier redaktionell beratend zur Seite. Die Inhalte verlinken zu weiterführenden Informationen auf Ihre Website und ermöglichen es Ihren Kunden so, sich umfassend und intensiv über Ihre Produkte und Dienstleistungen zu informieren. Die Gestaltung des Newsletters übernehmen wir und gewährleisten Ihnen somit eine individuelle und professionelle Zielgruppenansprache. Selbstverständlich belegen ausschließlich Sie in diesem Newsletter alle zur Verfügung stehenden Werbeplätze.

Preis: 2.950,00 € zzgl. MwSt.

Empfänger: circa 13.000

Vorlaufzeit: ca. 14 Tage

Schaltung: Auf Anfrage. Die Schaltungen des KoR Exklusiv-Newsletters sind limitiert.

Bitte sprechen Sie uns bei Interesse direkt an.

EXKLUSIV-NEWSLETTER

Content provided by KPMG AG Wirtschaftsprüfungsgesellschaft

Sehr geehrter Herr Mustermann,

ob für den Jahresabschluss, zu Benchmarking-Zwecken oder für anstehende Transaktionen: [KPMG Valuation Data Source](#) unterstützt Sie bei der Ableitung Ihrer Kapitalkosten. Die Datenbank für Kapitalkosten fasst für Sie alle wichtigen Kapitalkostenparameter zusammen und nimmt Ihnen damit die Recherche und Datenaufbereitung ab. So gelangen Sie in wenigen Schritten zu Ihrem individuellen Weighted Average Cost of Capital (WACC) oder den Cost of Equity.

NEU: Beobachtungszeitraum für die Beta-Ermittlung erweitert

Damit Sie Ihre Kapitalkosten noch präziser ableiten können, haben wir für Sie jetzt unsere Datenbasis erweitert. Ab sofort stehen Ihnen für die Beta-Ermittlung folgende Betrachtungszeiträume zur Verfügung:

- Fünf-Jahres-Betafaktor
- Zwei-Jahres-Betafaktor (Vier-Jahres-Zeitraum) **++NEU++**
- Ein-Jahres-Betafaktoren (Fünf-Jahres-Zeitraum) **++NEU++**

[Hier](#) kostenlosen Testzugang anfordern.

KPMG Valuation Data
Source

Relevante Kapitalkostenparameter auf einen Blick

> Jetzt informieren



Leadgenerierung mit Whitepaper-Kampagnen:

Möchten Sie Ihre Fachbeiträge in einem seriösen Umfeld veröffentlichen und gleichzeitig etwas über die Nutzer Ihrer Firmen-Informationen erfahren? Platzieren Sie Ihre Whitepaper auf kor-ifrs.de und gewinnen Sie hochwertige Leads aus dem Bereich der kapitalmarktorientierten Rechnungslegung. Interessiert sich der User für Ihre Dokumente, kann er die Informationen gegen Abgabe seiner Kontaktdaten abrufen – Sie erhalten im Anschluss eine aufbereitete Datenbank mit Ihren persönlichen Leads.

Wie funktioniert es?

Über Teaser Ads auf der Startseite von kor-ifrs.de wird für die Laufzeit von 4 Wochen auf Ihr Whitepaper hingewiesen. Auf einer verlinkten Microsite wird das Whitepaper mit seinen Inhalten vorgestellt. Interessierte Nutzer müssen nur ein kurzes Adress-Formular ausfüllen und können im Anschluss umgehend das Whitepaper downloaden. Die so genierten Leads (Anrede, Nachname, Vorname, Firma, Funktion, E-Mail Adresse) werden gesammelt und Ihnen zur Verfügung gestellt.

Wir benötigen von Ihnen lediglich:

- Das Whitepaper (idealerweise als PDF)
- Teasertext (mit den entsprechenden Inhalten und Keywords des Whitepaper, max. 700 Zeichen)



BUJ
Bundesverband
der Unternehmensjuristen

FACHMEDIEN
otto schmidt



BUJ Blue Paper
BIG DATA
Guideline für den Unternehmensjuristen

Mit freundlicher Unterstützung von
KPMG

FACHMEDIEN **BUJ - Blue Paper**
BIG DATA Guideline für den
Unternehmensjuristen

Daten bekleiden eine außerordentliche Rolle in unserer modernen Gesellschaft. Sie sorgen unter anderem für das Wohlergehen von Menschen sowie den Erfolg von öffentlichen Institutionen und privater Unternehmen. Durch die **voranschreitende Digitalisierung**, gewinnen Daten und deren Sammlung, Speicherung, Übertragung, Auswertung und Nutzbarmachung, immer weiter an Relevanz für Unternehmen und sind somit ein entscheidender Erfolgsfaktor auf dem globalen Markt.

Durch unvorhersehbare Entwicklungen, technischen sowie sozialen Ursprungs, ergibt sich auch in der **Datensphäre** für die drei öffentlichen Gewalten, Legislative, Exekutive und Judikative ein erhöhter Beratungsbedarf bei Anwaltschaft und Unternehmensjuristen. Vor diesem Hintergrund hat der **Bundesverband der Unternehmensjuristen e.V.** mit freundlicher Unterstützung von **KPMG Law** ein BluePaper verfasst, um Unternehmensjuristen anhand typischer Fragestellungen bei "Big Data"-Themen eine Orientierungshilfe zu den wichtigsten rechtlichen Aspekten zu liefern und diese anhand von drei Use Cases zu illustrieren.

Das sind die Inhalte des Blue Papers:

- ✓ Drei Use Cases aus der Unternehmenspraxis von KPMG Law
- ✓ Hintergrund, Definition und rechtliche Aspekte zum Thema Big Data
- ✓ Checkliste zur Verarbeitung "personenbezogener Daten"

Jetzt herunterladen!

Ihre Investition

Bis 20 Leads = 79 €/Lead
Ab 21 Leads = 69 €/Lead

*Alle Preise zuzüglich Mehrwertsteuer.

Sie nehmen mindestens 20 Leads ab. Darüber hinaus können Sie flexibel entscheiden, wie viele der insgesamt generierten Leads Sie erhalten möchten.

Jetzt Download anfordern

Ja, bitte mailen Sie mir den Download-Link für das **Blue Paper "Big Data - Guideline für den Unternehmensjuristen"** zu.
Dies ein Service des **BUJ** in Kooperation mit **KPMG Law**.

Vorname: Nachname:

Titel:

Firma:

E-Mail:

Funktion:

Position:

* Ich bestätige meine E-Mail-Adresse und erlaube Ihnen, mich zu kontaktieren. Ich bin bereit zu verstehen, dass die [BUJ](#) und die [KPMG](#) Informationen nach dem "GDPR" oder anderen relevanten Datenschutzgesetzen verwenden. Dieser Einwilligung kann ich jederzeit für die Zukunft gegenüber der [Marketing-Abteilung](#) widerrufen. E-Mail: Marketing@buj.de widerrufen.

Absenden

Online-Special:

Erweitern Sie Ihre Kommunikation und informieren Sie Ihre Zielgruppe über Ihre Themen. Kommunizieren Sie Ihre Inhalte schnell und unkompliziert der Community der IFRS-Entscheider.

Wie funktioniert es?

Wir liefern den neutralen Rahmen auf kor-ifrs.de und entwickeln gemeinsam mit Ihnen ein Thema. Die Redaktion unterstützt Sie beim Erstellen von 6 Beiträgen, ein Header mit Ihrem Logo weist als exklusives Werbemittel am Anfang der Seite auf diesen Content hin und schafft so eine reichweitenstarke Awareness und Bekanntheit Ihrer Kernkompetenz. Gestartet wird mit ca. 3 Beiträgen, eine Aktualisierung sowie ein Reporting erfolgt wöchentlich. Exklusive Belegung des Specials mit Ihren Werbemitteln wie beispielsweise Videoeinbindung, Whitepaper etc. Inklusive begleitender Social Media-Berichterstattung.

Paket-Bestandteile im Überblick

- Redaktionskonferenz zur gemeinsamen Abstimmung der Themen
- 6 Artikel (pro Laufzeitwoche ein Text)
- Wöchentliche Aktualisierung der Themen durch die KoR-Redaktion
- Content Ad auf kor-ifrs.de mit Verlinkung auf das Special
- Exklusive Belegung des Online-Specials mit Werbemitteln
- 1x Printanzeige 1/1 Seite in KoR
- Begleitende Berichterstattung auf den Social Media-Kanälen der Fachmedien Otto Schmidt

Laufzeit: 6 Wochen

Preis: 15.000 € zzgl. MwSt.

Media-Tipp: Sie wollen Ihre Online-Inhalte zusätzlich in der Zeitschrift KoR präsentieren? Kein Problem: Gerne produzieren wir mit den Beiträgen Ihres Online-Specials ein Booklet zur Beilage in unserer Publikation. Preise auf Anfrage.

Podcast:

FACHFRAGEN

Der Podcast für Wirtschaft, Recht und Management



Ihre Werbemöglichkeiten im Podcast-Umfeld:

Ihr Werbespot im FACHFRAGEN-Podcast

Sie schalten einen kurzen Werbespot zu Beginn oder am Ende des FACHFRAGEN-Podcasts (Zusendung eines Audiofiles oder Aufnahme bei uns im Studio möglich). Alternativ können Sie eine Produktvorstellung durch unsere Sprecherin (Vorlesen am Ende der Folge + Werbelink in den Shownotes) nutzen.

Preis: 495,00 € zzgl. MwSt.

Produktion Ihrer eigenen FACHFRAGEN-Podcast-Folge:

Werbemöglichkeiten und Produktion der eigenen Podcast-Folge

Wir laden Sie in unser Podcast-Studio nach Düsseldorf ein und interviewen Sie zu einem vorab definierten Thema. Wir diskutieren mit Ihnen neue Entscheidungen und geben unseren Zuhörern einen Einblick in Ihre spannenden Insights sowie Case Studies. Sie entscheiden, über was Sie sprechen möchten. Die Verbreitung erfolgt über alle relevanten Plattformen wie Apple Podcast, Deezer, Spotify etc. sowie auf den Websites der Fachmedien Otto Schmidt. Eine Integration auf Ihrer eigenen Homepage und eine erweiterte Kommunikation über Ihre Kanäle ist möglich.

Preis: 1.995,00 € zzgl. MwSt.



FACHFRAGEN, das ist der neue Experten-Talk der Fachmedien Otto Schmidt. Im Podcast stellen wir ausgewiesenen Experten je fünf Fragen zu aktuellen Brennpunkt-Themen aus Wirtschaft, Recht und Management. Wo brennt es und was muss man dazu wissen? Antworten und Handlungsvorschläge einfach, schnell und kurz. Jede Woche erscheint eine neue Folge, jeweils am Freitagmorgen.

**DER
BETRIEB**

ZAU Zeitschrift für Arbeitsrecht
im Unternehmen

KoR^{IFRS}

CRZ

eonic

**DER
KONZERN**

ZURe

Der Aufsichtsrat

ESGz

**REthinking:
Tax**

people & work

**WIRTSCHAFT
UND
WETTBEWERB**

**REthinking:
Finance**

KlimarZ

**CORPORATE
FINANCE**

Fachmedien Otto Schmidt KG
Neumannstraße 10
40235 Düsseldorf

FACHMEDIEN
otto schmidt