

Hawkins / Mothersbaugh

## Consumer Behavior

Building Marketing Strategy

---

Consumer Behavior: Building Marketing Strategy provides students with a usable, strategic understanding of consumer behavior. The authors believe that knowledge of the factors that influence consumer behavior can, with practice, be used to develop sound marketing strategy. As a consequence, the text integrates theory, strategy-based examples, and application.

 fachmedien.de  
WISSEN. EINFACH. FINDEN.

**72,75 €**

67,99 € (zzgl. MwSt.)

*sofort versandfertig, Lieferzeit: 1-3  
Werktage*

---

**Artikelnummer:** 9780071315128

**Medium:** Buch

**ISBN:** 978-0-07-131512-8

**Verlag:** McGraw-Hill Education Ltd

**Erscheinungstermin:** 30.04.2012

**Sprache(n):** Englisch

**Auflage:** 12th Auflage. International  
Student Auflage

**Produktform:** Kartoniert

**Gewicht:** 1507 g

**Seiten:** 832

**Format (B x H):** 209 x 261 mm

 fachmedien.de  
WISSEN. EINFACH. FINDEN.

**Kundenservice Fachmedien Otto Schmidt**

Neumannstraße 10, 40235 Düsseldorf | [kundenservice@fachmedien.de](mailto:kundenservice@fachmedien.de) | 0800 000-1637 (Inland)

24.07.2024 | 19:27 Uhr

