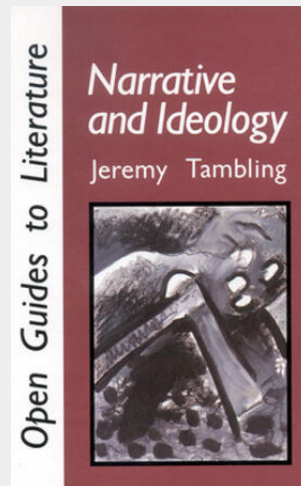


McGraw-Hill Publishing Company

Narrative and Ideology

The author explores why it matters that texts exist in the form of stories, and how they rest upon cultural and social assumptions (how narratives are always ideological).



44,50 €

41,59 € (zzgl. MwSt.)

Lieferfrist: bis zu 10 Tage

Artikelnummer: 9780335093540

Medium: Buch

ISBN: 978-0-335-09354-0

Verlag: McGraw-Hill Publishing
Company

Erscheinungstermin: 30.11.1991

Sprache(n): Englisch

Auflage: Erscheinungsjahr 1991

Serie: Open Guides to Literature

Produktform: Kartoniert

Gewicht: 163 g

Seiten: 0

Format (B x H): 140 x 216 mm

