

McGuigan / Mcguigan

Culture and the Public Sphere

Jim McGuigan discusses cultural policy as a manifestation of cultural politics in the widest sense. Illustrating his case with examples from recent cultural policy initiatives in Britain, the United States and Australia, he looks at: * The rise of market reasoning in arts administration * Urban regeneration and the arts * Heritage tourism * Race, identity and cultural citizenship * Censorship and moral regulation * The role of computer-mediated communication in democratic discourse

 fachmedien.de
WISSEN. EINFACH. FINDEN.

167,50 €

156,54 € (zzgl. MwSt.)

Lieferfrist: bis zu 10 Tage

Artikelnummer: 9780415112628

Medium: Buch

ISBN: 978-0-415-11262-8

Verlag: Taylor & Francis Ltd (Sales)

Erscheinungstermin: 10.10.1996

Sprache(n): Englisch

Auflage: 1. Auflage 1996

Produktform: Gebunden

Gewicht: 503 g

Seiten: 230

Format (B x H): 156 x 234 mm

 fachmedien.de
WISSEN. EINFACH. FINDEN.

Kundenservice Fachmedien Otto Schmidt

Neumannstraße 10, 40235 Düsseldorf | kundenservice@fachmedien.de | 0800 000-1637 (Inland)

28.07.2024 | 12:17 Uhr

