

Taylor & Francis

Food Product Development: Maximizing Success

 fachmedien.de
WISSEN. EINFACH. FINDEN.

208,21 €

194,59 € (zzgl. MwSt.)

Lieferfrist: bis zu 10 Tage

Artikelnummer: 9780849312090

Medium: Buch

ISBN: 978-0-8493-1209-0

Verlag: Taylor & Francis

Erscheinungstermin: 31.10.2001

Sprache(n): Englisch

Auflage: Erscheinungsjahr 2001

Produktform: Gebunden

 fachmedien.de
WISSEN. EINFACH. FINDEN.

Kundenservice Fachmedien Otto Schmidt

Neumannstraße 10, 40235 Düsseldorf | kundenservice@fachmedien.de | 0800 000-1637 (Inland)

22.07.2024 | 23:31 Uhr

