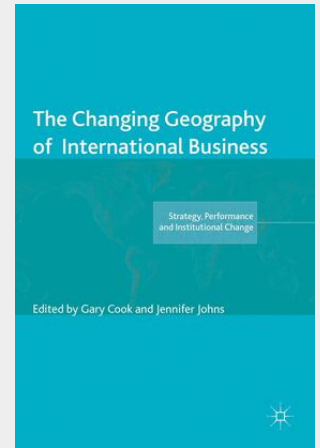


Cook / Johns

The Changing Geography of International Business

Presents papers which grapple with some of the most important developments and challenges in International Business, both for the firms who must fashion strategy within a rapidly changing world economic order and researchers who seek to explain the nature of these shifts and how firms respond.



106,99 €

99,99 € (zzgl. MwSt.)

Lieferfrist: bis zu 10 Tage

Artikelnummer: 9781137277497

Medium: Buch

ISBN: 978-1-137-27749-7

Verlag: Springer Nature Singapore

Erscheinungstermin: 01.03.2013

Sprache(n): Englisch

Auflage: 2013. Auflage 2013

Serie: The Academy of International Business

Produktform: Gebunden

Gewicht: 5561 g

Seiten: 267

Format (B x H): 155 x 231 mm

