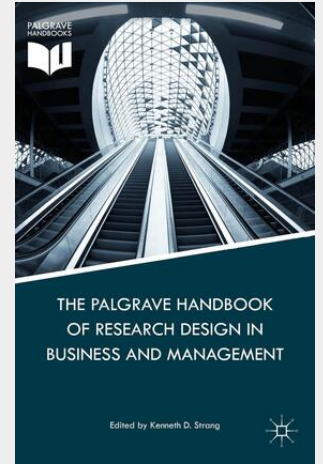


Strang

The Palgrave Handbook of Research Design in Business and Management

The Palgrave Handbook of Research Design in Business and Management uses a new state-of-the-art research design typology model to guide researchers in creating the blueprints for their experiments. By focusing on theory and cutting-edge empirical best-practices, this handbook utilizes visual techniques to appease all learning styles.



160,49 €

149,99 € (zzgl. MwSt.)

Lieferfrist: bis zu 10 Tage

Artikelnummer: 9781137379924

Medium: Buch

ISBN: 978-1-137-37992-4

Verlag: Springer Nature Singapore

Erscheinungstermin: 05.03.2015

Sprache(n): Englisch

Auflage: 2015. Auflage 2015

Produktform: Gebunden

Gewicht: 9775 g

Seiten: 601

Format (B x H): 152 x 236 mm

