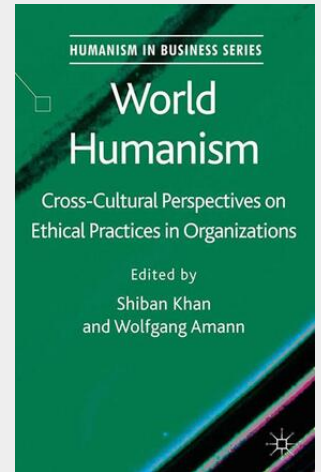


World Humanism

Cross-cultural Perspectives on Ethical Practices in Organizations

The purpose of World Humanism: Cross-cultural Perspectives on Ethical Practices in Organizations is to discover what is distinctive about humanistic management practices around the world. It examines the nature and occurrence of humanistic management practices within businesses and other organizations across the world.



106,99 €

99,99 € (zzgl. MwSt.)

Lieferfrist: bis zu 10 Tage

Artikelnummer: 9781349336258

Medium: Buch

ISBN: 978-1-349-33625-8

Verlag: Palgrave Macmillan UK

Erscheinungstermin: 17.02.2016

Sprache(n): Englisch

Auflage: 1. Auflage 2013

Serie: Humanism in Business Series

Produktform: Kartoniert

Gewicht: 322 g

Seiten: 233

Format (B x H): 140 x 216 mm

