

Willett / Richards / Marsh

Children, Media and Playground Cultures

Ethnographic Studies of School Playtimes

Drawing on ethnographic accounts of children's media-referenced play, this book explores children's engagement with media cultures and playground experiences, analyzing a range of issues such as learning, fantasy, communication and identity.

Springer Book Archives



53,49 €

49,99 € (zzgl. MwSt.)

Lieferfrist: bis zu 10 Tage

Artikelnummer: 9781349340231

Medium: Buch

ISBN: 978-1-349-34023-1

Verlag: Palgrave MacMillan

Erscheinungstermin: 01.01.2013

Sprache(n): Englisch

Auflage: 2013. Auflage 2013

Serie: Studies in Childhood and Youth

Produktform: Kartoniert

Gewicht: 331 g

Seiten: 268

Format (B x H): 140 x 216 mm

