

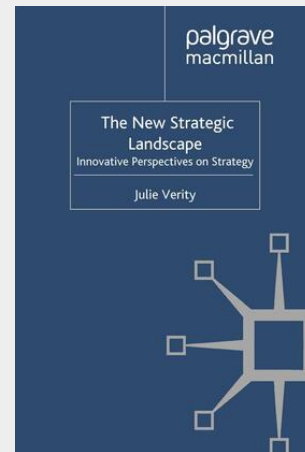
Verity

The New Strategic Landscape

Innovative Perspectives on Strategy

The business challenges of organizations are increasingly complex; strategists need a rich choice of approaches in order to respond. Too few strategy models challenge the dominant paradigm of rational analysis, choice maximisation and planned implementation. This rich collection from an eclectic group of strategists provides alternatives.

Springer Book Archives



32,09 €

29,99 € (zzgl. MwSt.)

Lieferfrist: bis zu 10 Tage

Artikelnummer: 9781349347490

Medium: Buch

ISBN: 978-1-349-34749-0

Verlag: Palgrave Macmillan UK

Erscheinungstermin: 19.10.2012

Sprache(n): Englisch

Auflage: 1. Auflage 2012

Serie: Cass Business Press

Produktform: Kartoniert

Gewicht: 300 g

Seiten: 181

Format (B x H): 155 x 235 mm

