

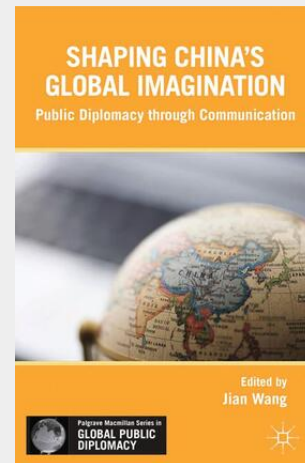
Wang

Shaping China's Global Imagination

Branding Nations at the World Expo

A comprehensive discussion of how countries embrace branding as a crucial element in their pursuit of soft power and why certain nation-branding efforts succeed while others fail through the example of the 2010 World Expo in Shanghai.

Springer Book Archives



53,49 €

49,99 € (zzgl. MwSt.)

Lieferfrist: bis zu 10 Tage

Artikelnummer: 9781349472369

Medium: Buch

ISBN: 978-1-349-47236-9

Verlag: Palgrave Macmillan US

Erscheinungstermin: 08.11.2015

Sprache(n): Englisch

Auflage: 1. Auflage 2013

Serie: Palgrave Macmillan Series in
Global Public Diplomacy

Produktform: Kartoniert

Gewicht: 2921 g

Seiten: 210

Format (B x H): 140 x 216 mm

