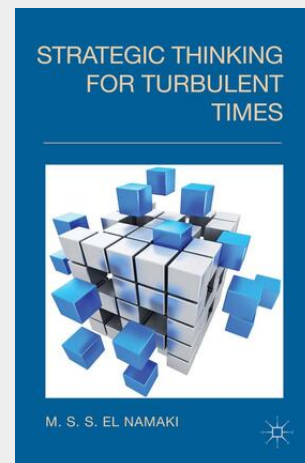


Loparo

Strategic Thinking for Turbulent Times

Strategic Thinking for Turbulent Times is a conceptual and operational guide to the process of business strategy formulation within a turbulence driven economic and business environment. This book features pioneering work on the process of strategic thinking after the dramatic shift in the fundamental premises of strategic management.

Springer Book Archives



53,49 €

49,99 € (zzgl. MwSt.)

Lieferfrist: bis zu 10 Tage

Artikelnummer: 9781349490080

Medium: Buch

ISBN: 978-1-349-49008-0

Verlag: Palgrave MacMillan

Erscheinungstermin: 04.11.2014

Sprache(n): Englisch

Auflage: 2014. Auflage 2014

Produktform: Kartoniert

Gewicht: 240 g

Seiten: 193

Format (B x H): 140 x 216 mm

