

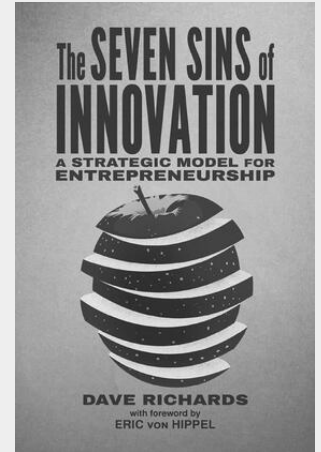
Richards

The Seven Sins of Innovation

A Strategic Model for Entrepreneurship

Offers a psychology based model that features seven key determinants of success or failure for innovation and entrepreneurial endeavours. Provides specific recommendations, examples and case studies that demonstrate how individual and group psychology must be engaged effectively to create entrepreneurial cultures capable of powerful innovation.

Springer Book Archives



28,88 €

26,99 € (zzgl. MwSt.)

Lieferfrist: bis zu 10 Tage

Artikelnummer: 9781349492435

Medium: Buch

ISBN: 978-1-349-49243-5

Verlag: Palgrave Macmillan UK

Erscheinungstermin: 01.01.2014

Sprache(n): Englisch

Auflage: 1. Auflage 2014

Produktform: Kartoniert

Gewicht: 432 g

Seiten: 274

Format (B x H): 152 x 229 mm

