

Chakravarti / Thomas / Storry

Why People (Don't) Buy

The Go and Stop Signals

Full of practical diagrams and maps, as well as international case studies, this book offers a unique and extensively-tested 'GO-STOP Signal Framework', which allows managers to better understand why consumers are not buying their products and what can be done to put this right.



32,09 €

29,99 € (zzgl. MwSt.)

Kurzfristig nicht lieferbar, wird unverzüglich nach Lieferbarkeit versandt.

Artikelnummer: 9781349499885

Medium: Buch

ISBN: 978-1-349-49988-5

Verlag: Palgrave Macmillan UK

Erscheinungstermin: 18.08.2016

Sprache(n): Englisch

Auflage: 1. Auflage 2015

Produktform: Kartoniert

Gewicht: 310 g

Seiten: 238

Format (B x H): 140 x 216 mm

