

Grossberg / Wartella / Whitney

MediaMaking: Mass Media in a Popular Culture

 fachmedien.de
WISSEN. EINFACH. FINDEN.

74,00 €

69,16 € (zzgl. MwSt.)

vorbestellbar, Erscheinungstermin ca.
Juli 2024

Artikelnummer: 9781412994941

Medium: Buch

ISBN: 978-1-4129-9494-1

Verlag: SAGE Publications Inc

Erscheinungstermin: 14.04.2028

Sprache(n): Englisch

Auflage: 3. Revised Auflage 2028

Produktform: Kartoniert

Seiten: 400

Format (B x H): 178 x 254 mm

 fachmedien.de
WISSEN. EINFACH. FINDEN.

Kundenservice Fachmedien Otto Schmidt

Neumannstraße 10, 40235 Düsseldorf | kundenservice@fachmedien.de | 0800 000-1637 (Inland)

08.08.2024 | 14:11 Uhr

