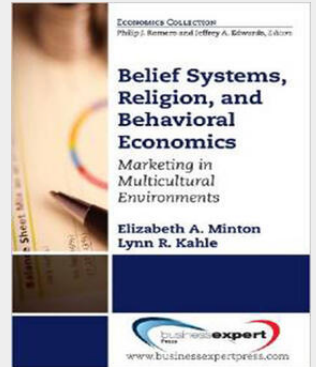


Minton / Kahle

Belief Systems, Religion, and Behavioral Economics

Marketing in Multicultural Environments



21,70 €

20,28 € (zzgl. MwSt.)

Lieferfrist: bis zu 10 Tage

Artikelnummer: 9781606497043

Medium: Buch

ISBN: 978-1-60649-704-3

Verlag: Business Expert Press

Erscheinungstermin: 06.12.2013

Sprache(n): Englisch

Auflage: Erscheinungsjahr 2013

Produktform: Kartoniert

Gewicht: 245 g

Seiten: 0

Format (B x H): 152 x 229 mm

