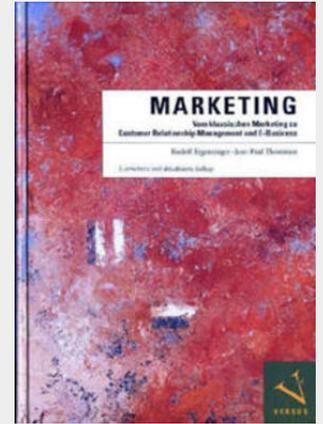


## Marketing

Vom klassischen Marketing zu Customer Relationship Management und E-Business

---

Marketing durchdringt alle Geschäftsaktivitäten und ist zu einem zentralen Thema für alle Führungskräfte geworden. Neue Marketing-Ansätze stellen den Aufbau und die Pflege langfristiger Kundenbeziehungen in den Vordergrund mit dem Ziel einer umfassenden Kundenzufriedenheit. Was zeichnet ein gutes Marketing-Konzept aus? Welche Marktstrategien sind erfolgreich? Dieses Buch stellt ausführlich die Analyse-Tools vor und gibt eine fundierte Einführung in die klassischen Marketing-Instrumente wie Produkt-, Distributions-, Konditionen- und Kommunikationspolitik. Es vermittelt ausführliches Grundlagenwissen zu Konsumgüter- und Dienstleistungs-Marketing, Marken-Management, Customer Relationship Management (CRM), Kundenwert (Customer Lifetime Value), Efficient Consumer Response (ECR), E-Business (E-Commerce), Beschwerde-Management. Erfolgreiches Marketing ist das Ergebnis einer kreativen Kombination und wertschöpfenden Umsetzung der verschiedenen Ansätze und Instrumente. Dieses Buch zeigt, worauf es dabei ankommt.



**49,90 €**

46,64 € (zzgl. MwSt.)

Lieferfrist: bis zu 10 Tage

---

**Artikelnummer:** 9783039090303

**Medium:** Buch

**ISBN:** 978-3-03909-030-3

**Verlag:** Versus

**Erscheinungstermin:** 01.09.2005

**Sprache(n):** Deutsch

**Auflage:** 2. erweiterte und aktualisierte  
Auflage 2005

**Serie:** Wirtschaft + Management

**Produktform:** Gebunden

**Gewicht:** 1038 g

**Seiten:** 520

**Format (B x H):** 170 x 240 mm

