

Thommen / Grösser

Wirtschaft, Unternehmen, Management

Eine Einführung in die Betriebswirtschaftslehre

Wie funktioniert ein Unternehmen innerhalb des Wirtschaftssystems? Welche Ziele verfolgt es und wie erfüllt es seine Aufgaben? Wie reagiert es auf die zunehmende Komplexität seiner Umwelt und wie integriert es wirtschaftliche, rechtliche und gesellschaftliche Ansprüche in seine Unternehmensstrategie? Dieses Buch deckt das Spektrum betriebswirtschaftlicher Fragen kompakt und anwendungsbezogen ab und stellt die wesentlichen Merkmale eines Unternehmens umfassend vor: - Wirtschaft und Unternehmen - Typologie des Unternehmens - Unternehmensziele - Unternehmensethik Das ausführlich vermittelte Grundlagenwissen ist mit vielen Praxisbeispielen illustriert und lässt sich anhand der Repetitionsfragen und Multiple-Choice-Aufgaben leicht überprüfen und vertiefen. Damit eignet sich das Buch auch hervorragend zur Prüfungsvorbereitung.



34,90 €

32,62 € (zzgl. MwSt.)

Lieferfrist: bis zu 10 Tage

Artikelnummer: 9783039092505

Medium: Buch

ISBN: 978-3-03909-250-5

Verlag: Versus

Erscheinungstermin: 01.03.2015

Sprache(n): Deutsch

Auflage: 4. überarbeitete und erweiterte Auflage 2015

Serie: Module der Managementorientierten Betriebswirtschaftslehre

Produktform: Kartoniert

Gewicht: 355 g

Seiten: 176

Format (B x H): 170 x 240 mm

