

Albrecht

Business Coaching

Ein Praxis-Lehrbuch

Dieses Buch zeigt umfassend alle wichtigen Aspekte für ein professionelles Business Coaching. Dabei werden folgende Themenbereiche schwerpunktmäßig dargestellt: Gesamt-Coaching-Prozess, Einzelgespräch Prozess, Zusammenarbeit Coach-Klient, Best Practice Methoden, Interventionen, Ethik im Coaching. Das Buch richtet sich an Business Coaches, Coaches in der Ausbildung, Führungskräfte und HR Manager.



79,95 €

74,72 € (zzgl. MwSt.)

*sofort versandfertig, Lieferzeit: 1-3
Werktage*

Artikelnummer: 9783110342505

Medium: Buch

ISBN: 978-3-11-034250-5

Verlag: De Gruyter

Erscheinungstermin: 23.07.2018

Sprache(n): Deutsch

Auflage: 1. Auflage 2014

Produktform: Gebunden

Gewicht: 718 g

Seiten: 277

Format (B x H): 174 x 246 mm

