

Schreyer

Innovationsmanagement in der Hotellerie

Innovationsforschung von touristischen Dienstleistungen in Vertrieb und Marketing

Der deutsche Hotelmarkt zählt zu den größten und attraktivsten Märkten Europas, allerdings wurden in den letzten Jahrzehnten kaum Umsatzerhöhungen erzielt. Bisher hat sich die Hotellerie kaum mit Neuerungen als Wachstumstreiber auseinandergesetzt. Wie kann zukünftiges Wachstum entstehen? Die Studie legt dar, inwiefern das Innovationspotenzial der Hotellerie im Geschäftsfeld Vertrieb und Marketing Wachstumsauslöser der Branche werden kann.



39,95 €

37,34 € (zzgl. MwSt.)

Lieferfrist: bis zu 10 Tage

Artikelnummer: 9783110635324

Medium: Buch

ISBN: 978-3-11-063532-4

Verlag: De Gruyter

Erscheinungstermin: 19.11.2018

Sprache(n): Deutsch

Auflage: 1. Auflage 2018

Produktform: Kartoniert

Gewicht: 598 g

Seiten: 333

Format (B x H): 170 x 240 mm

