

The Politics of Dementia

Forgetting and Remembering the Violent Past in Literature, Film and Graphic Narratives

Memory loss is not always viewed purely as a contingent neurobiological process present in an ageing population; rather, it is frequently related to larger societal issues and political debates. This edited volume examines how different media and genres – novels, auto/biographical writings, documentary as well as fictional films and graphic memoirs – represent dementia for the sake of critical explorations of memory, trauma and contested truths. In ten analytical chapters and one piece of graphic art, the contributors examine the ways in which what might seem to be the individual, ahistorical diseases of dementia are used in contemporary cultural texts to represent and respond to violent historical and political events – ranging from the Holocaust to postcolonial conditions – all of which can prove difficult to remember. Combining approaches from literary studies with insights from memory studies, trauma studies, anthropology, the critical medical humanities and media, film and comics studies, this volume explores the politics of dementia and incites new debates on cultures of remembrance, while remaining attentive to the lived reality of dementia.

Im Kontext der kulturwissenschaftlichen Gedächtnisforschung widmet sich diese interdisziplinär ausgerichtete Reihe dem Verhältnis von Medien und kultureller Erinnerung. Die hier vorgestellten Studien behandeln die ganze Bandbreite der durch Medien konstruierten, tradierten und verbreiteten Erinnerung. Schrift und Bild, das Kino und die 'neuen' digitalen Medien, Intermedialität, Transmedialität und Remediation sowie die sozialen, zunehmend transnationalen und transkulturellen, Kontexte der mediatisierten Erinnerung gehören zu den Forschungsinteressen der Reihe. Ziel ist es, eine internationale Plattform für die interdisziplinäre Medien- und Gedächtnisforschung zu schaffen. Eingereichte Manuskripte werden im peer review Verfahren durch externe Experten begutachtet. Den Herausgebern, Astrid Erll (Goethe-Universität Frankfurt am Main) und Ansgar Nünning (Justus-Liebig-Universität Gießen) ist ein internationaler Beirat aus renommierten Wissenschaftlern assoziiert: Aleida Assmann (Universität Konstanz) Mieke Bal (University of Amsterdam) Vita Fortunati (University of Bologna) Richard Grusin (University of Wisconsin-Milwaukee) Udo Hebel (Universität Regensburg) Andrew Hoskins (University of Glasgow) Wulf Kansteiner (Binghamton University) Alison Landsberg (George Mason University) Claus Leggewie (Kulturwissenschaftliches Institut Essen) Jeffrey Olick (University of Virginia) Susannah Radstone (University of South Australia) Ann Rigney (Utrecht University) Michael Rothberg (University of Illinois) Werner Sollors (Harvard University) Frederic Tygstrup (University of Copenhagen) Harald Welzer (Kulturwissenschaftliches Institut Essen)

Im Kontext der kulturwissenschaftlichen Gedächtnisforschung widmet sich diese interdisziplinär ausgerichtete Reihe dem Verhältnis von Medien und kultureller Erinnerung. Die hier vorgestellten Studien behandeln die ganze Bandbreite der durch Medien konstruierten, tradierten und verbreiteten Erinnerung. Schrift und Bild, das Kino und die 'neuen' digitalen Medien, Intermedialität, Transmedialität und Remediation sowie die sozialen, zunehmend transnationalen und transkulturellen, Kontexte der mediatisierten Erinnerung gehören zu den Forschungsinteressen der Reihe. Ziel ist es, eine internationale Plattform für die interdisziplinäre Medien- und Gedächtnisforschung zu schaffen. Eingereichte Manuskripte werden im peer review Verfahren durch externe Experten begutachtet. Den Herausgebern, Astrid Erll (Goethe-Universität Frankfurt am Main) und Ansgar Nünning (Justus-Liebig-Universität Gießen) ist ein internationaler Beirat aus renommierten Wissenschaftlern assoziiert: - Aleida Assmann (Universität Konstanz) - Mieke Bal (University of Amsterdam) - Vita Fortunati (University of Bologna) - Richard Grusin (University of Wisconsin-Milwaukee) - Udo Hebel (Universität Regensburg) - Andrew Hoskins (University of Glasgow) - Wulf Kansteiner (Binghamton University) - Alison Landsberg (George Mason University) - Claus Leggewie (Kulturwissenschaftliches Institut Essen) - Jeffrey Olick (University of Virginia) - Susannah



89,95 €

84,07 € (zzgl. MwSt.)

Lieferfrist: bis zu 10 Tage

Artikelnummer: 9783110713572

Medium: Buch

ISBN: 978-3-11-071357-2

Verlag: De Gruyter

Erscheinungstermin: 06.12.2021

Sprache(n): Englisch

Auflage: 1. Auflage 2021

Serie: Media and cultural memory

Produktform: Gebunden

Gewicht: 471 g

Seiten: 228

Format (B x H): 155 x 230 mm

