

Führung neu gesehen

Frontmatter -- Zur „Managementforschung“ -- Vorwort -- Inhaltsverzeichnis -- Führung als Schlüssel zur organisationalen Lernfähigkeit -- Arbeitsengagement aus freien Stücken: Zur Rolle der Führung -- Zur Entwicklung interpersonalen, interorganisationalen und interkulturellen Vertrauens durch Führung - Empirische Ergebnisse der sozialpsychologischen Vertrauensforschung -- Führung und Interaktionsstrukturen -- Charisma in Organisationen - zum Stand der Theoriebildung und empirischen Forschung -- Charismatische Momente und Trajekte - Das Projekt als Plattform charismatischer Führung -- Rebellion in der Organisation - Überlegungen zu einer Führungstheorie des radikalen Wandels -- Führung in Netzwerkorganisationen - Fragen an die Führungsforschung



109,95 €

102,76 € (zzgl. MwSt.)

Lieferfrist: bis zu 10 Tage

Artikelnummer: 9783112421796

Medium: Buch

ISBN: 978-3-11-242179-6

Verlag: De Gruyter

Erscheinungstermin: 31.12.1999

Sprache(n): Deutsch

Auflage: Nachdruck 2021

Serie: Managementforschung

Produktform: Gebunden

Gewicht: 622 g

Seiten: 292

Format (B x H): 160 x 236 mm

