

Wissensmanagement

Frontmatter -- Zur „Managementforschung“ -- Vorwort -- Inhaltsverzeichnis --
Wissensmanagement im Unternehmen -- Organisatorische Intelligenz — ein Vorschlag
zur Konzeptdifferenzierung -- „Cognitive Mapping“: Kognitive Karten vom Management --
Organisationales Lernen und Macht — Über den Zusammenhang von Wissen, Lernen,
Macht und Struktur -- Interorganisationales Lernen: Lernen in, von und zwischen
Organisationen -- Wissensintensiv durch Netzwerkorganisation —
Strukturierungstheoretische Analyse eines wissensintensiven Netzwerkes -- Arbeit und
Wissen im Produktentstehungsprozeß -- Dimensionen des Wissensmanagements — Zum
Zusammenhang von gesellschaftlicher und organisationaler Wissensbasierung --
Backmatter



109,95 €

102,76 € (zzgl. MwSt.)

Lieferfrist: bis zu 10 Tage

Artikelnummer: 9783112421833

Medium: Buch

ISBN: 978-3-11-242183-3

Verlag: De Gruyter

Erscheinungstermin: 31.12.1996

Sprache(n): Deutsch

Auflage: Nachdruck 2021

Serie: Managementforschung

Produktform: Gebunden

Gewicht: 633 g

Seiten: 304

Format (B x H): 160 x 236 mm

