

Bialluch

Bialluch, M: Ausstrahlungswirkungen im Unternehmensrecht

Das Werk behandelt das Konzept der "Ausstrahlungswirkungen" im Kontext rechtswissenschaftlicher Diskussionen: Was meinen Juristen, wenn von Ausstrahlungswirkungen die Rede ist? Martin Bialluch legt seinen Forschungsschwerpunkt über weite Strecken auf juristische Grundlagenforschung im Bereich der Methode. Nach umfangreichen Untersuchungen im Umwandlungs- und Kapitalmarktrecht legt er dar, warum die Begrifflichkeit der "Ausstrahlungswirkung" nicht als eigenständige Figur der Methodenlehre anzuerkennen ist, sondern schlicht Ergebnisse juristischer Argumentation beschreibt und als Sammelbegriff für bestimmte Rechtszustände verstanden werden muss. Die Arbeit wurde mit dem Carl-von-Rotteck-Promotionspreis 2021 ausgezeichnet.



99,00 €

92,52 € (zzgl. MwSt.)

Lieferfrist: bis zu 10 Tage

Artikelnummer: 9783161594052

Medium: Buch

ISBN: 978-3-16-159405-2

Verlag: Mohr Siebeck

Erscheinungstermin: 31.08.2020

Sprache(n): Deutsch

Auflage: 1. Auflage 2020

Serie: Schriften zum Unternehmens- und Kapitalmarktrecht

Produktform: Gebunden

Gewicht: 531 g

Seiten: 244

Format (B x H): 239 x 163 mm

