

Wirtschaft und Wertekultur(en)

Zur Aktualität von Max Webers Protestantischer Ethik

Die Ökonomisierung unserer Lebenswelt hat mit der Globalisierung einen neuerlichen Schub erhalten. Nahezu alle Lebensbereiche der Gegenwart scheinen sich an den Rationalisierungsstandards orientieren zu müssen, die die Wirtschaft vorgibt. Insbesondere religiös motiviertes gesellschaftliches Handeln ist durch diesen Verlauf der Moderne gefragt. Max Weber hatte in seiner 1904/05 erschienenen Schrift 'Die protestantische Ethik und der ‹Geist› des Kapitalismus' genau dieses Szenario vorausgesagt. Auf welche Werte, die sie selbst nicht bereitstellen kann, ist die Wirtschaft dennoch angewiesen? Dies ist eine der zentralen Fragen, die der vorliegende Band zu beantworten sucht. Er ist das Ergebnis einer interdisziplinären Tagung, die sich – aus Anlass des 100-Jahr-Jubiläums der 'Protestantischen Ethik' – der durch Weber prophezeiten gegenwärtigen Problemlage gewidmet hat. Die Autorinnen und Autoren gehen den vielfältigen Wechselwirkungen zwischen Wirtschaft, individuellen und gesellschaftlichen Werten und Wertträgern, wie den Kirchen, in der modernen Gegenwart nach.



48,00 €

44,86 € (zzgl. MwSt.)

Lieferfrist: bis zu 10 Tage

Artikelnummer: 9783290174613

Medium: Buch

ISBN: 978-3-290-17461-3

Verlag: Theologischer Verlag Ag

Erscheinungstermin: 20.10.2008

Sprache(n): Deutsch

Auflage: 1. Auflage 2008

Serie: Christentum und Kultur

Produktform: Kartoniert

Gewicht: 475 g

Seiten: 296

Format (B x H): 149 x 228 mm

