

Pufahl / Stokburger

Kosten senken mit CRM

Strategien, Methoden und Kennzahlen

Dieses Buch liefert die geeigneten Grundlagen und Werkzeuge, um Kostenreduktionspotenziale innerhalb der CRM-Wertkette zu identifizieren und gezielt umzusetzen.

verdeutlichen.



59,99 €

56,07 € (zzgl. MwSt.)

Lieferfrist: bis zu 10 Tage

Artikelnummer: 9783322867070

Medium: Buch

ISBN: 978-3-322-86707-0

Verlag: Gabler Verlag

Erscheinungstermin: 25.02.2012

Sprache(n): Deutsch

Auflage: Softcover Nachdruck of the original 1. Auflage 2002

Produktform: Kartoniert

Gewicht: 326 g

Seiten: 217

Format (B x H): 152 x 229 mm

