

Schoppe

Ökonomische Theorie der Politik

Public Choice

Mit Band 6 der Reihe „Ökonomie in Staat, Kirche und Gesellschaft“ legt der Herausgeber und Autor nun nach der „Ökonomischen Theorie der Religionen“ (Bd. 3 v. Christian M. Schoppe) und der Politischen „Ökonomie der Religionen“ (Bd. 5 v. Siegfried G. Schoppe) eine Neufassung der „Ökonomischen Theorie der Politik“ vor mit dem Untertitel „Public Choice“. Das führende Public-Choice-Lehrbuch in deutscher Sprache von Guy Kirsch, „Neue Politische Ökonomie“ von 1974, ist zuletzt 2004 in 5. Auflage in Stuttgart erschienen. Der ökonomische Gehalt dieses Werkes ist zwar nach einer Generation nicht überholt, wohl aber die Aktualität der darin verwendeten Beispiele und Fallstudien sowie der Modelle aus den 70er Jahren, so dass dieses neue Buch zur Ökonomischen Theorie der Politik ÖTP 2.0 erforderlich wurde.



88,90 €

83,08 € (zzgl. MwSt.)

Lieferfrist: bis zu 10 Tage

Artikelnummer: 9783339113788

Medium: Buch

ISBN: 978-3-339-11378-8

Verlag: Verlag Dr. Kovac

Erscheinungstermin: 01.01.2021

Sprache(n): Deutsch

Auflage: 1. Auflage 2021

Serie: Ökonomie in Staat, Kirche und Gesellschaft

Produktform: Kartoniert

Gewicht: 275 g

Seiten: 218

Format (B x H): 148 x 210 mm

