

Praxis des Online-Rechts

Technische Grundzüge, Vertragsrecht, Zulassung als Anbieter, Elektronischer Rechtsverkehr, Warenvertrieb, Werbung, Urheberrecht, Kennzeichenrecht, Haftung, Strafbarkeit, Datenschutz

Die "Praxis des Online-Rechts" versteht sich als aktuelles Nachschlagewerk zu allen relevanten Aspekten des Mediums Online. Neben der Darstellung wichtiger Regelungsinhalte der Verträge zur Netznutzung werden die Zulassung als Anbieter, der elektronische Rechtsverkehr, Warenvertrieb, Werbung, Urheberrecht, Markenrecht, Haftung, Strafbarkeit und Datenschutz im Rahmen des Kommunikations- und Informationsdienstegesetzes und des Staatsvertrages der Länder behandelt. Dem Werk liegt eine CD-ROM mit Musterverträgen bei.

134,00 €

125,23 € (zzgl. MwSt.)

Lieferfrist: bis zu 10 Tage

Artikelnummer: 9783406473210

Medium: Buch

ISBN: 978-3-406-47321-0

Verlag: C.H.Beck

Erscheinungstermin: 10.11.2000

Sprache(n): Deutsch

Auflage: 1. Auflage 2000

Produktform: Kartoniert

Gewicht: 1123 g

Seiten: 666

Format (B x H): 162 x 241 mm

