

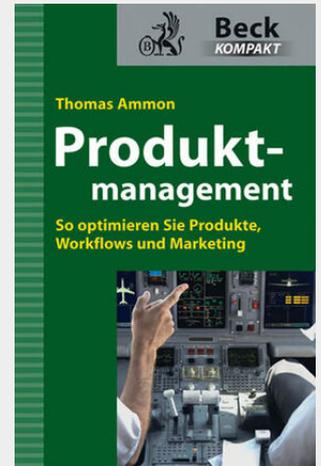
Ammon

## Produktmanagement

So optimieren Sie Produkte, Workflows und Marketing

---

Produktmanager müssen an vieles denken und für alles gerade stehen. Sie müssen permanent mit internen (Vertrieb, Marketing, Rechnungswesen, Konstrukteure, Vorgesetzte.) und externen (Kunden, Dienstleister) Partnern kommunizieren, Produktion und Werbung steuern und Arbeitsabläufe optimieren. Dieses Buch zeigt den Werkzeugkasten des Produktmanagements und die besten Methoden.



**6,80 €**

6,36 € (zzgl. MwSt.)

Lieferfrist: bis zu 10 Tage

---

**Artikelnummer:** 9783406585593

**Medium:** Buch

**ISBN:** 978-3-406-58559-3

**Verlag:** C.H.Beck

**Erscheinungstermin:** 17.03.2009

**Sprache(n):** Deutsch

**Auflage:** 1. Auflage 2009

**Serie:** Beck kompakt - prägnant und praktisch

**Produktform:** Kartoniert

**Gewicht:** 100 g

**Seiten:** 128

**Format (B x H):** 106 x 164 mm

