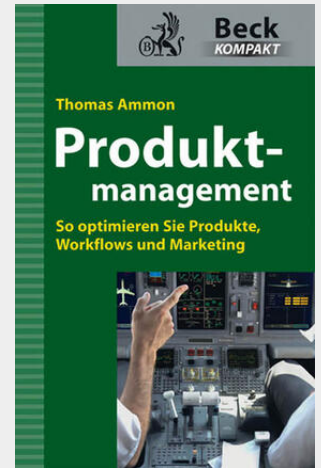


Ammon

Produktmanagement

So optimieren Sie Produkte, Workflows und Marketing

Produktmanager müssen an vieles denken und für alles gerade stehen. Sie müssen permanent mit internen (Vertrieb, Marketing, Rechnungswesen, Konstrukteure, Vorgesetzte.) und externen (Kunden, Dienstleister) Partnern kommunizieren, Produktion und Werbung steuern und Arbeitsabläufe optimieren. Dieses Buch zeigt den Werkzeugkasten des Produktmanagements und die besten Methoden.



6,80 €

6,36 € (zzgl. MwSt.)

Lieferfrist: bis zu 10 Tage

Artikelnummer: 9783406585593

Medium: Buch

ISBN: 978-3-406-58559-3

Verlag: C.H.Beck

Erscheinungstermin: 17.03.2009

Sprache(n): Deutsch

Auflage: 1. Auflage 2009

Serie: Beck kompakt - prägnant und praktisch

Produktform: Kartoniert

Gewicht: 100 g

Seiten: 128

Format (B x H): 106 x 164 mm

