

Maier

Rechtshandbuch Influencer

Grundlagen, Vertragsgestaltung und Prozessführung für Influencerinnen und Influencer

Zum Werk Dieses neue Handbuch beschäftigt sich mit den rechtlichen Implikationen den rechtlichen Aspekten des Influencing-Marketings: - Rechtliche Einordnung von Influencern und Influencerinnen (Influencer und Influencerinnen als Unternehmer, Förderung eines fremden Unternehmens, Influencer und Influencerinnen als Verbraucher), - Vertragsgestaltung (Notwendige Regelungen, empfehlenswerte Ergänzungen sowie Musterklauseln), - rechtliche Möglichkeiten im Fall einer Vertragsverletzung, insbesondere Prozessführung für und gegen Influencende und vieles mehr. Ein ausführliches Sachverzeichnis ermöglicht den schnellen, gezielten Zugriff. Vorteile auf einen Blick - fundiert - praxisorientiert - auf dem neuesten Stand Zielgruppe Für Rechtsanwältinnen und Rechtsanwälte, Presse- und Medienagenturen sowie Influencerinnen und Influencer ebenso wie deren Beraterinnen und Berater.



99,00 €

92,52 € (zzgl. MwSt.)

vorbestellbar, Erscheinungstermin ca. Mai 2025

Artikelnummer: 9783406778773

Medium: Buch

ISBN: 978-3-406-77877-3

Verlag: C.H.Beck

Erscheinungstermin: 31.05.2025

Sprache(n): Deutsch

Auflage: 1. Auflage 2025

Produktform: Kartoniert

Seiten: 300

Format (B x H): 160 x 240 mm

