

Maier

## Rechtshandbuch Influencer

Grundlagen, Vertragsgestaltung und Prozessführung für Influencerinnen und Influencer

---

Zum Werk Dieses neue Handbuch beschäftigt sich mit den rechtlichen Implikationen den rechtlichen Aspekten des Influencing-Marketings: - Rechtliche Einordnung von Influencern und Influencerinnen (Influencer und Influencerinnen als Unternehmer, Förderung eines fremden Unternehmens, Influencer und Influencerinnen als Verbraucher), - Vertragsgestaltung (Notwendige Regelungen, empfehlenswerte Ergänzungen sowie Musterklauseln), - rechtliche Möglichkeiten im Fall einer Vertragsverletzung, insbesondere Prozessführung für und gegen Influencende und vieles mehr. Ein ausführliches Sachverzeichnis ermöglicht den schnellen, gezielten Zugriff. Vorteile auf einen Blick - fundiert - praxisorientiert - auf dem neuesten Stand Zielgruppe Für Rechtsanwältinnen und Rechtsanwälte, Presse- und Medienagenturen sowie Influencerinnen und Influencer ebenso wie deren Beraterinnen und Berater.



**99,00 €**

92,52 € (zzgl. MwSt.)

*vorbestellbar, Erscheinungstermin ca. Mai 2025*

---

**Artikelnummer:** 9783406778773

**Medium:** Buch

**ISBN:** 978-3-406-77877-3

**Verlag:** C.H.Beck

**Erscheinungstermin:** 31.05.2025

**Sprache(n):** Deutsch

**Auflage:** 1. Auflage 2025

**Produktform:** Kartoniert

**Seiten:** 300

**Format (B x H):** 160 x 240 mm

