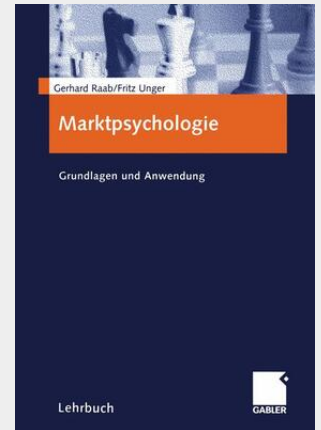


Raab / Unger

## Marktpsychologie

Grundlagen und Anwendung

Gerhard Raab und Fritz Unger geben einen umfassenden Überblick über die Kernfragen der Marktpsychologie. Jedes Kapitel stellt eine Theorie vor, die dann anhand typischer Problemfelder aus dem Marktgeschehen illustriert wird. Die Anwendungsbeispiele stammen überwiegend aus dem Marketing und der Personalwirtschaft.



**49,95 €**

46,68 € (zzgl. MwSt.)

Fixed Retail Price

*Nicht mehr lieferbar*

**Artikelnummer:** 9783409115964

**Medium:** Buch

**ISBN:** 978-3-409-11596-4

**Verlag:** Springer

**Erscheinungstermin:** 29.10.2001

**Sprache(n):** Deutsch

**Auflage:** 2001

**Produktform:** Kartoniert

**Seiten:** 319

**Format (B x H):** 170 x 240 mm

