

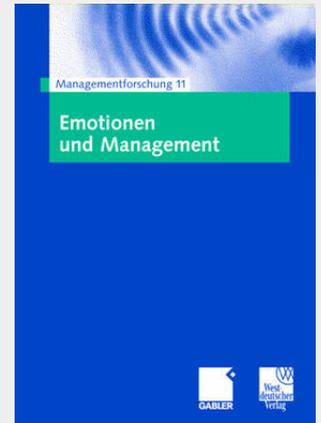
Sydow / Schreyögg

Emotionen und Management

Managementforschung 11

Ausgewählte Autoren geben einen ersten Überblick über die Forschung zum neuen Stellenwert von Emotionalität im Management.

Die Bände 1-9 der Managementforschung sind im Verlag Walter de Gruyter erschienen
Schreyögg, Organisation Schreyögg/Conrad, Organisatorischer Wandel u.
Transformation Steinmann/Schreyögg, Management



84,99 €

79,43 € (zzgl. MwSt.)

Lieferfrist: bis zu 10 Tage

Artikelnummer: 9783409118040

Medium: Buch

ISBN: 978-3-409-11804-0

Verlag: Gabler Verlag

Erscheinungstermin: 29.05.2001

Sprache(n): Deutsch

Auflage: 2001

Serie: Managementforschung

Produktform: Kartoniert

Gewicht: 601 g

Seiten: 323

Format (B x H): 170 x 244 mm

