

## Theorien des Managements

---

Aktuelle Managementtheorien werden von ausgewählten Wissenschaftlern einer kritischen Bestandsaufnahme unterzogen.

Der Bereich der Managementforschung ist von Beginn an ein besonders lebhaftes und immer wieder umstrittenes Forschungsfeld. Er ist durch viele Umbrüche gekennzeichnet, und mehr als in vielen anderen Disziplinen ist die Reflektion auf die eigene Entwicklung üblich und integraler Bestandteil des Entwicklungsprozesses. Diese unruhige Entwicklung und die immer wieder distanznehmende Reflektion der Grundlagen des Faches sind nicht primär der relativen Jugendlichkeit des Faches geschuldet, sondern hängen entscheidend auch mit den raschen Veränderungen in der Wirtschaft und den deshalb immer wieder zu verändernden Steuerungs- und Führungsmethoden zusammen. Insgesamt ist ja die Managementlehre in erster Linie eine optimierende Wissenschaft, d.h. sie will Unterstützung leisten bei der Verbesserung inner- und zwischenbetrieblicher Steuerungsprozesse. Immer wieder neue Probleme verlangen nach immer wieder neuen Antworten. Zehn Jahre nach Erscheinen der ersten Ausgabe der "Managementforschung" schien es deshalb an der Zeit, innezuhalten und grundsätzlich nach dem Erfordernis einer Neuausrichtung der Disziplin zu fragen. Die Herausgeber der Managementforschung haben zu diesem Zweck sechs besonders vielversprechend erscheinende Ansätze ausgewählt, ohne dabei in irgendeiner Weise Vollständigkeit zu beanspruchen, und sie auf einer Konferenz in Berlin im Oktober 2001 zur Diskussion gestellt. Die Referate und Korreferate dieser Konferenz an der Freien Universität Berlin bilden die Grundlage für den vorliegenden Band der Managementforschung. Der erste Beitrag von Jürgen Hauschildt stellt das wichtige Thema Innovation in das Zentrum seiner Überlegungen. Die Ausführungen sind Rückblick und Ausblick zugleich.



**69,99 €**

65,41 € (zzgl. MwSt.)

*Lieferfrist: bis zu 10 Tage*

---

**Artikelnummer:** 9783409119160

**Medium:** Buch

**ISBN:** 978-3-409-11916-0

**Verlag:** Gabler Verlag

**Erscheinungstermin:** 29.07.2002

**Sprache(n):** Deutsch

**Auflage:** 1. Auflage 2002

**Serie:** Managementforschung

**Produktform:** Kartoniert

**Gewicht:** 542 g

**Seiten:** 285

**Format (B x H):** 170 x 244 mm

