

Weber

Vernetzungsprozesse gestalten

Erfahrungen aus der Beraterpraxis mit Großgruppen und Organisationen

Die Autoren stellen bewährte Verfahren anhand zahlreicher Fallbeispiele vor. Lose Netzwerke zwischen Menschen werden ebenso beschrieben wie der Prozess, Organisationen zu Netzwerk-Organisationen zu entwickeln. Mit vielen Empfehlungen und Tipps aus der Beratungs-Praxis.

aueh hier struk turiertes und methodisches Vorgehen die unerliissliehe Voraussetzung fUr Erfolg.



59,99 €

56,07 € (zzgl. MwSt.)

Lieferfrist: bis zu 10 Tage

Artikelnummer: 9783409119719

Medium: Buch

ISBN: 978-3-409-11971-9

Verlag: Gabler Verlag

Erscheinungstermin: 15.07.2002

Sprache(n): Deutsch

Auflage: 2002

Produktform: Kartoniert

Gewicht: 487 g

Seiten: 280

Format (B x H): 170 x 240 mm

