

Heidack

Betriebspsychologie/Betriebssoziologie

Anwendungsorientierte Grundlagen für Studium und Praxis

zwischenmenschliches sowie sozial und organisatorisch bedingtes Verhalten im Betrieb ein gewachsenes Ganzes bilden und es sinnvoll ist, psychologische und soziologische Befunde und Erkenntnisse in ihrer Gesamtdynamik und in ihrem Systemzusammenhang vornehmlich im Betrieb zu sehen (vgl. 1. Kapitel, II).

Springer Book Archives



54,99 €

51,39 € (zzgl. MwSt.)

Lieferfrist: bis zu 10 Tage

Artikelnummer: 9783409397209

Medium: Buch

ISBN: 978-3-409-39720-9

Verlag: Gabler Verlag

Erscheinungstermin: 01.01.1983

Sprache(n): Deutsch

Auflage: 1983

Serie: Moderne Wirtschaftsbücher

Produktform: Kartoniert

Gewicht: 517 g

Seiten: 339

Format (B x H): 155 x 235 mm

