

Rose

Die Ertragsteuern

Angesichts der absolut wie relativ gewaltigen Haushalte moderner Industriestaaten braucht über die volkswirtschaftliche Bedeutung der Besteuerung kein Wort verloren zu werden. In welchem Umfang darüber hinaus die Steuern nicht nur Mittel zur Einnahmeerzielung, sondern auch Mittel zur Durchsetzung wirtschafts- und sozialpolitischer Ziele geworden sind, ist ebenfalls bekannt. Für die Betriebswirtschaftslehre, die sich mit Einzelbetrieben, bevorzugt mit Unternehmungen, beschäftigt, ist primär die Steuerbelastung in mikroökonomischer Sicht interessant. Auch unter diesem Betrachtungswinkel ist das große Gewicht der Besteuerung offensichtlich, kann doch die Belastung gewerblicher Unternehmungen in der Bundesrepublik Deutschland allein mit Einkommen-, Ertrag- und Vermögensteuern gegenwärtig mit durchschnittlich gut 25 OJo des Rohüberschusses angenommen werden; die Spitzenwerte reichen weit darüber hinaus, Steueraufwendungen können die erwirtschafteten Unternehmungserfolge auch völlig aufzehren. Mithin ist eine möglichst genaue Kenntnis der Höhe, der Zusammensetzung und der Natur der betrieblichen Steuerbelastung eine der zahlreichen Voraussetzungen für rationale unternehmerische Entscheidungen. Die Gewinnung solcher genauen Kenntnisse ist aber des halb sehr erschwert, weil das gegenwärtige deutsche Steuerrecht keine eigentliche Unternehmungs- oder Betriebsbesteuerung kennt. Die Unternehmung ist nur in Ausnahmefällen - gleichsam zufällig - steuerfähig. Dem fiskalischen Zugriff der verschiedensten Steuerarten unterliegen statt dessen juristisch definierte Bemessungsgrundlagen, die sich an Existenz, Vermögensbestand, Aktionen und Ergebnisse unternehmerischer Betätigung anlehnen, ihnen aber regelmäßig nicht entsprechen.

Springer Book Archives



54,99 €

51,39 € (zzgl. MwSt.)

Lieferfrist: bis zu 10 Tage

Artikelnummer: 9783409509763

Medium: Buch

ISBN: 978-3-409-50976-3

Verlag: Gabler Verlag

Erscheinungstermin: 01.01.1989

Sprache(n): Deutsch

Auflage: 11. Auflage 1989

Serie: Betrieb und Steuer

Produktform: Kartoniert

Gewicht: 417 g

Seiten: 260

Format (B x H): 155 x 235 mm

