

Kieser

Unternehmungswachstum und Produktinnovation.



49,90 €

46,64 € (zzgl. MwSt.)

Lieferfrist: bis zu 10 Tage

Artikelnummer: 9783428019953

Medium: Buch

ISBN: 978-3-428-01995-3

Verlag: Duncker & Humblot

Erscheinungstermin: 05.05.1970

Sprache(n): Deutsch

Auflage: 1. Auflage 1970

Serie: Betriebswirtschaftliche
Forschungsergebnisse

Produktform: Gebunden

Gewicht: 465 g

Seiten: 242

Format (B x H): 157 x 233 mm

