

Lange

Ausschließlichkeitsbindungen im Treibstoffvertrieb.

 fachmedien.de
WISSEN. EINFACH. FINDEN.

59,90 €

55,98 € (zzgl. MwSt.)

Lieferfrist: bis zu 10 Tage

Artikelnummer: 9783428043378

Medium: Buch

ISBN: 978-3-428-04337-8

Verlag: Duncker & Humblot

Erscheinungstermin: 30.03.1979

Sprache(n): Deutsch

Auflage: 1. Auflage 1979

Serie: Veröffentlichungen des

Forschungsinstituts für

Wirtschaftspolitik an der Universität

Mainz

Produktform: Gebunden

Gewicht: 370 g

Seiten: 238

Format (B x H): 157 x 233 mm

 fachmedien.de
WISSEN. EINFACH. FINDEN.

Kundenservice Fachmedien Otto Schmidt

Neumannstraße 10, 40235 Düsseldorf | kundenservice@fachmedien.de | 0800 000-1637 (Inland)

22.07.2024 | 03:16 Uhr

