

Der Steuerberatungsmarkt in Deutschland. (Bd. 18)

Wettbewerbsfeindliche Aspekte des Steuerberatungsmarktes und deren Konsequenzen für kleine und mittelgroße Mandate unter Berücksichtigung des Berufsrechts der Steuerberater

Das Berufsrecht der Steuerberater wird bisher fast ausschließlich branchenintern diskutiert. Verbraucherverbände, Berufsverbände anderer Branchen und selbst Mandanten interessieren sich hierfür nicht, sehen sie doch das Berufsrecht als bloßes Binnenrecht, für Außenstehende kaum bedeutsamer als die Vereinsatzung eines Kaninchenzüchtereivereins. Völlig neu ist demgegenüber die Untersuchung von Zusammenhängen zwischen berufsrechtlichen Regelungen und sonstigen Marktbesonderheiten einerseits und den Interessen der Mandanten andererseits. Eckhard Schmitz - Professor an der Fachhochschule Heidelberg und Steuerberater - zeigt, wie Besonderheiten des Steuerberatungsmarktes zu einem wettbewerbsfeindlichen Umfeld führen, welches letztlich zahlreiche "Auffälligkeiten" des Steuerberatungsmarktes erklärt. Kritisch untersucht werden: Ergebnisse der Steuerberaterprüfungen, Steuerberatungsprivileg, Gegenseitigkeitsabkommen, Werberecht, Mandatehandel u. v. m. Schmitz zeigt mögliche Gefährdungen von Mandanteninteressen, insbesondere bei kleinen und mittelgroßen Mandaten und Möglichkeiten der Verbesserung der Position der Mandanten auf.



82,00 €
76,64 € (zzgl. MwSt.)

*sofort versandfertig, Lieferzeit: 1-3
Werktage*

Artikelnummer: 9783428109814
Medium: Buch
ISBN: 978-3-428-10981-4
Verlag: Duncker & Humblot GmbH
Erscheinungstermin: 10.06.2003
Sprache(n): Deutsch
Auflage: 1. Auflage 2003
Serie: Forschungsergebnisse aus dem Revisionswesen und der betriebswirtschaftlichen Steuerlehre
Produktform: Kartoniert
Gewicht: 316 g
Seiten: 226
Format (B x H): 157 x 237 mm

