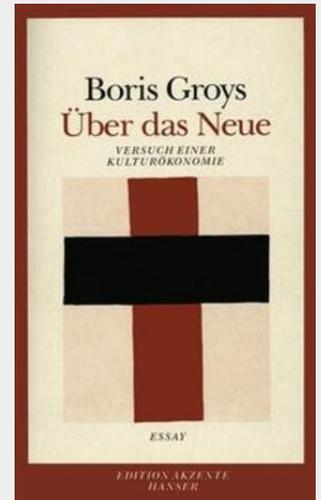


Groys

Über das Neue

Versuch einer Kulturökonomie. Essay

Boris Groys untersucht den kulturellen Prozeß als ökonomische Operation, angetrieben von Gesetzen des Tausches, der Bewertung, der Dynamik, des intellektuellen Marktes, der Nutzung des kulturellen Archivs. Kulturökonomie: eine ärgerliche Paradoxie? Nein, die Neubestimmung von Kultur jenseits der Dichotomie von Neu und Alt und ohne die Idee weitertreibender, schöpferischer Innovation aufzugeben.



19,90 €

18,60 € (zzgl. MwSt.)

Lieferfrist: bis zu 10 Tage

Artikelnummer: 9783446209640

Medium: Buch

ISBN: 978-3-446-20964-0

Verlag: Carl Hanser Verlag

Erscheinungstermin: 19.07.2007

Sprache(n): Deutsch

Auflage: 1. Auflage 2007

Serie: Edition Akzente

Produktform: Kartoniert

Gewicht: 226 g

Seiten: 200

Format (B x H): 120 x 200 mm

