

Preißler

Betriebswirtschaftliche Kennzahlen

Formeln, Aussagekraft, Sollwerte, Ermittlungsintervalle

Betriebswirtschaftliche Kennzahlen und Formeln als Basis zur Absicherung unternehmerischer Entscheidungen und einer wertorientierten und wertsteigernden Unternehmensführung / Leitfaden für die Analyse, Führung und Steuerung von Unternehmen durch Kennzahlen: Fast in jedem Unternehmen werden irgendwann, irgendwelche Kennzahlen erarbeitet, aber nur in wenigen Unternehmen richtig interpretiert und tatsächlich damit auch effektiv gearbeitet. Häufig handelt es sich nur um ein wahlloses Aneinanderreihen z. T. völlig überflüssigen Kennzahlen, die irgendwie zusammengestellt werden, aber meist nicht dem echten Bedarf des Unternehmens gerecht werden. Es ist eine Tatsache, dass viele – auch sogenannte klassische Kennzahlensysteme – vor allem aber die in jüngster Zeit propagierten, angeblich völlig neuen Kennzahlensysteme, in der unternehmerischen Praxis häufig versagen. Betriebswirtschaftliche Kennzahlen und Formeln gibt es inzwischen fast so viele wie Sand am Meer – deshalb will dieses Buch helfen, die richtigen Kennzahlen und Kennzahlensysteme aus der Fülle von Möglichkeiten auszuwählen. In fast jedem Unternehmen werden Kennzahlen benötigt, denn sie erläutern und veranschaulichen in konzentrierter Form die Arbeitsabläufe und Prozesse und zeigen mögliche Entwicklungstendenzen eines Unternehmens auf. Mit praktikablen Kennzahlensystemen können Stärken und Schwächen eines Unternehmens im richtigen Moment erkannt und zweckmäßige Maßnahmen im Sinne einer wertorientierten und wertsteigernden Unternehmensführung ergriffen werden. Kennzahlen werden benötigt, um aus der Flut der Informationen das Wesentliche herauszufiltern, Maßstäbe aufzustellen, die Situation des Unternehmens objektiv darzustellen und funktionsübergreifende Gesamtzusammenhänge herzustellen. Kennzahlen sind unverzichtbares Instrumentarium jeder Unternehmensführung und Kennzahlen sind wichtiges Analyseinstrument zur rechtzeitigen Erkennung möglicher Schwachstellen. Fundierte unternehmerische Entscheidungen ohne aussagefähige Kennzahlen sind nicht möglich. Analysieren, steuern, reagieren vor allem aber agieren ist ohne Kennzahlen nicht möglich! Kennzahlen zeigen rechtzeitig Schwachstellen auf, signalisieren Abweichungen und erfüllen somit die Funktionen des Beurteilungs- und Entscheidungsbarometers. Dieses Buch gibt einen umfassenden und praxisorientierten Überblick über die Kennzahlen zur Unternehmenssteuerung. Sie erfahren, wie Sie mit diesen Kennzahlen arbeiten und welche Aussagen und Zielsetzungen mit den einzelnen Kennzahlen verbunden sind. Sie erhalten mit diesem Buch einen detaillierten Leitfaden für die Praxis zum Aufbau und zur Verwendung von aussagefähigen Kennzahlen und Kennzahlensystemen. Mit Hilfe dieses Buches werden Sie in der Lage sein, nicht nur das Unternehmen mit Ist-Werten zu durchleuchten, sondern auch mit Soll-Werten neue Maßstäbe zu setzen.



32,95 €
30,79 € (zzgl. MwSt.)

Lieferfrist: bis zu 10 Tage

Artikelnummer: 9783486238884
Medium: Buch
ISBN: 978-3-486-23888-4
Verlag: De Gruyter
Erscheinungstermin: 28.01.2008
Sprache(n): Deutsch
Auflage: 1. Auflage 2008
Produktform: Gebunden
Gewicht: 548 g
Seiten: 310
Format (B x H): 153 x 216 mm

