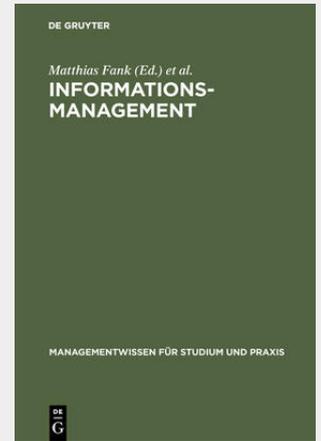


Fank / Klotz / Schildhauer

Informationsmanagement

Umfeld-Fallbeispiele

Das vorliegende Buch stellt die Umsetzung in die Praxis der in der "Einführung in das Informationsmanagement" vorgestellten Konzepte und Modelle dar.



109,95 €

102,76 € (zzgl. MwSt.)

Lieferfrist: bis zu 10 Tage

Artikelnummer: 9783486241921

Medium: Buch

ISBN: 978-3-486-24192-1

Verlag: De Gruyter

Erscheinungstermin: 10.06.1998

Sprache(n): Deutsch

Auflage: Nachdruck 2017

Serie: Managementwissen für Studium und Praxis

Produktform: Gebunden

Gewicht: 570 g

Seiten: 272

Format (B x H): 160 x 236 mm

