

Koch

## Marktforschung

Begriffe und Methoden

---

 fachmedien.de  
WISSEN. EINFACH. FINDEN.

**94,95 €**

88,74 € (zzgl. MwSt.)

*Nicht mehr lieferbar*

---

**Artikelnummer:** 9783486244281

**Medium:** Buch

**ISBN:** 978-3-486-24428-1

**Verlag:** De Gruyter

**Erscheinungstermin:** 10.09.1997

**Sprache(n):** Deutsch

**Auflage:** 2. erweiterte Auflage 1997

**Produktform:** Gebunden

**Gewicht:** 774 g

**Seiten:** 300

**Format (B x H):** 155 x 230 mm

 fachmedien.de  
WISSEN. EINFACH. FINDEN.

**Kundenservice Fachmedien Otto Schmidt**

Neumannstraße 10, 40235 Düsseldorf | [kundenservice@fachmedien.de](mailto:kundenservice@fachmedien.de) | 0800 000-1637 (Inland)

04.08.2024 | 13:19 Uhr

