

Bernecker / Baumgarth

Marketingforschung

Zentrales Thema für das Prüfungsfach Marketing: Es wird gut verständlich und unter dem Aspekt Wissenreproduktion aufbereitet dargestellt. Ausdem Inhalt: Grundlagen der Marketingforschung. Definition. Design. Datengewinnung. Datenanalyse. Dokumentation.

Zentrales Thema für das Prüfungsfach Marketing: Es wird gut verständlich und unter dem Aspekt Wissenreproduktion aufbereitet dargestellt. Ausdem Inhalt: Grundlagen der Marketingforschung. Definition. Design. Datengewinnung. Datenanalyse. Dokumentation.



109,95 €

102,76 € (zzgl. MwSt.)

Lieferfrist: bis zu 10 Tage

Artikelnummer: 9783486250428

Medium: Buch

ISBN: 978-3-486-25042-8

Verlag: De Gruyter

Erscheinungstermin: 22.09.1999

Sprache(n): Deutsch

Auflage: Nachdruck 2018

Serie: WiSorium - Wirtschafts- und Sozialwissenschaftliches Repetitorium

Produktform: Gebunden

Gewicht: 455 g

Seiten: 144

Format (B x H): 175 x 246 mm

