

Haas

## Marketing mit Excel

---

Die sehr erfolgreiche, weil leicht nachvollziehbare Einführung übt die Abläufe durch die praktische Arbeit mit dem Programm am Computer unmittelbar ein. Die einzelnen Kapitel lassen sich unabhängig voneinander je nach Interesse am Thema bearbeiten.



**109,95 €**

102,76 € (zzgl. MwSt.)

*Lieferfrist: bis zu 10 Tage*

---

**Artikelnummer:** 9783486251883

**Medium:** Buch

**ISBN:** 978-3-486-25188-3

**Verlag:** De Gruyter

**Erscheinungstermin:** 14.07.1999

**Sprache(n):** Deutsch

**Auflage:** 2., völlig neu bearbeitete und erweiterte Auflage Nachdruck 2014

**Serie:** Managementwissen für Studium und Praxis

**Produktform:** Gebunden

**Gewicht:** 842 g

**Seiten:** 388

**Format (B x H):** 175 x 246 mm

