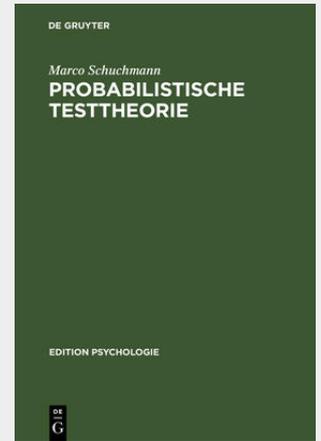


Schuchmann

## Probabilistische Testtheorie

Einführung mit Mathematica-Beispielen

Das Buch widmet sich der probabilistischen Testtheorie, die ihren Ursprung in der Psychologie hat. Im Gegensatz zur klassischen Testtheorie, die im wesentlichen auf der Varianzanalyse, Regressionsanalyse und Korrelationsrechnung basiert und die von quantitativen Daten ausgeht, geht man bei der probabilistischen Testtheorie ist demnach besonders zum Einsatz in der empirischen Psychologie, Sozialwissenschaften oder in der Marktforschung geeignet, da die hier anfallenden Daten meistens nur qualitativer Natur sind.



**109,95 €**

102,76 € (zzgl. MwSt.)

Lieferfrist: bis zu 10 Tage

**Artikelnummer:** 9783486252682

**Medium:** Buch

**ISBN:** 978-3-486-25268-2

**Verlag:** De Gruyter

**Erscheinungstermin:** 29.06.1999

**Sprache(n):** Deutsch

**Auflage:** Nachdruck 2018

**Serie:** Edition Psychologie

**Produktform:** Gebunden

**Gewicht:** 318 g

**Seiten:** 95

**Format (B x H):** 160 x 236 mm

