

Matthaeus / Reiter

Marktforschung und Datenanalyse mit EXCEL

Moderne Software zur professionellen Datenanalyse Mit praxisbezogenen Beispielen und zahlreichen Übungsaufgaben

An einem durchgehenden praktischen Fall - eine Marktforschungsuntersuchung mittels einer Fragebogenaktion - werden die Branchen Marktforschung und Datenanalyse mit EXCEL dargestellt. Alles ist gut verständlich und unmittelbar nachvollziehbar.



109,95 €

102,76 € (zzgl. MwSt.)

Lieferfrist: bis zu 10 Tage

Artikelnummer: 9783486253948

Medium: Buch

ISBN: 978-3-486-25394-8

Verlag: De Gruyter

Erscheinungstermin: 26.01.2000

Sprache(n): Deutsch

Auflage: 2., unwesentlich veränderte Auflage. Nachdruck 2015

Serie: Managementwissen für Studium und Praxis

Produktform: Gebunden

Gewicht: 691 g

Seiten: 300

Format (B x H): 175 x 246 mm

